

terre d'Oc

né du talent des femmes







































Fin 2020 - 2021











Sommaire

Introduction	
LES 10 PRINCIPES DU GLOBAL COMPACT DES NATIONS UNIES	5
Les objectifs de développement durable	6
PRÉSENTATION DE TERRE D'OC	
L'engagement de terre d'Oc	
terre d'Oc : cune entreprise en Provence	
terre d'Oc : entreprise à mission	
terre d'Oc : né du talent des femmes	
Les certifications et prix RSE terre d'Oc	12
•	
Les Droits de l'Homme	
PRINCIPE 1: PROMOUVOIR ET RESPECTER LA PROTECTION DU DROIT INTERNATIONAL RELATIF AUX DROITS DE L'HOM	ME
1.1 PROMOUVOIR LES DÉMARCHES DE COMMERCE ÉQUITABLE	
Formation commerce équitable pour nos agents commerciaux	15
Mise en avant de notre démarche équitable dans les salons commerciaux	16
Quinzaine du commerce équitable	
Participation et accueil club RSE 04	17
1.2 NOS PARTENAIRES ÉQUITABLES	
Au Burkina Faso	18
Au Vietnam	21
Au Brésil	23
En Afrique du Sud	
En Chine	
En France	27
1.3 LA SOLIDARITÉ TERRE D'OC	
Fair Friday	
Journée internationale de la femme	
Octobre rose	
Dons aux organismes	30
PRINCIPE 2: VEILLER À NE PAS SE RENDRE COMPLICES DE VIOLATIONS DES DROITS DE L'HOMME	
Fair for life et For life	
Le label équitable de Biopartenaire®	
L'accompagnement terre d'Oc de ses partenaires pour les certifications	
La charte de la Diversité	
NOS ACTIONS 2020/2021	35
Normes du travail	
PRINCIPE 3 : RESPECTER LA LIBERTÉ D'ASSOCIATION ET RECONNAITRE LE DROIT DE NÉGOCIATION COLLECTIVE	
Le comité créatif	37
Le compte épargne temps	37
L'accord sur le temps du travail PRINCIPE 4: CONTRIBUER À L'ÉLIMINATION DE TOUTES LES FORMES DE TRAVAIL FORCÉ OU OBLIGATOIRE	38
PRINCIPE 4: CONTRIBUER À L'ÉLIMINATION DE TOUTES LES FORMES DE TRAVAIL FORCÉ OU OBLIGATOIRE	
Audit social fournisseur	40
PRINCIPE 5 : CONTRIBUER À L'ABOLITION EFFECTIVE DU TRAVAIL DES ENFANTS	
Financement de bourses scolaires	41
PRINCIPE 6: CONTRIBUER À L'ÉLIMINATION DE TOUTE DISCRIMINATION EN MATIÈRE D'EMPLOI	
6.1 LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL	
Supermood et Workplace	
Le télétravail	
Le séminaire équipe de production	
La revue de direction externalisée et mise au vert	
Les moments ensemble	44

6.2 LE SOCIAL EN QUELQUES CHIFFRES	
Notre engagement en matière d'emploi des personnes handicapées	45
Les stagiaires	45
Les seniors et l'ancienneté dans l'entreprise	45
6.3 LA FORMATION AUX SALARIÉS	
Formation autour du thé	46
6.4 LA SÉCURITÉ DANS L'ENTREPRISE	
Le chantier 5S	
La sensibilisation du personnel au risque incendie	
La sensibilisation sur le risque chimique	
Les plans de prévention pour les intervenants extérieurs Les accidents du travail	
Le gestion de la crise Covid	
6.5 LE SOUTIEN POUR L'EMPLOI DES FEMMES	
Les cultivatrices au Sri Lanka	51
NOS ACTIONS 2020/2021.	
Environnement	
PRINCIPE 7: APPLIQUER L'APPROCHE DE PRÉCAUTION FACE AUX PROBLÈMES TOUCHANT L'ENVIRONNEMENT	
7.1 PRÉCAUTIONS LIÉES AUX PRODUITS	
Les parfums d'ambiance, les huiles essentielles, la cosmétique, le thé	55
	FO
ATEX / ICPESensibilisation aux déchets et gaspillage alimentaire	
Journée internationale anti-gaspillage alimentaire	
Lancement Bilan Carbone	
Convention des Entreprises pour le Climat	
PRINCIPE 8: PRENDRE DES INITIATIVES TENDANT À PROMOUVOIR UNE PLUS GRANDE RESPONSABILITÉ	01
EN MATIÈRE D'ENVIRONNEMENT	
Certification ISO 14001	62
Compensation carbone	
1 % pour la planète, un engagement majeur de terre d'Oc depuis 2018	
Lutte contre le gaspillage alimentaire, Too Good To Go	
Nos indicateurs : GES, déplacements, transports, déchets, énergies, eau, biodiversité	
Communication et sensibilisation des parties prenantes	73
Prix RSEponsable	
PRINCIPE 9: FAVORISER LA MISE AU POINT ET LA DIFFUSION DE TECHNOLOGIES RESPECTUEUSES DE L'ENVIRONN	
Outil BEE, ACV emballage	76
Concours entrepreunariat féminin	
NOS ACTIONS 2020/2021	79
PRINCIPE 10: AGIR CONTRE LA CORRUPTION SOUS TOUTES SES FORMES, Y COMPRIS L'EXTORSION DE FONDS ET LES POTS DE VIN	
Code de conduite des affaires « groupe »	80
Charte cadeaux et avantages	
Audit à blanc ISO 26000	81
Conclusion	22
CONCLUSION	00



LES DIX PRINCIPES DU GLOBAL COMPACT DES NATIONS UNIES



DROITS DE L'HOMME

- 1 Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux Droits de l'Homme
- 2 Veiller à ne pas se rendre complices de violations des Droits de l'Homme



NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

- 3 Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective
- 4 Contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire
- 5 Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants
- 6 Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi



ENVIRONNEMENT

- 7 Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement
- **8** Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement
- 9 Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement



LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

10 Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin

Les Dix Principes du Global Compact des Nations Unies sont dérivés de : la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme, la Déclaration de l'Organisation Internationale du Travail relative aux principes et droits fondamentaux au travail, la Déclaration de Rio sur l'environnement et le développement, et la Convention des Nations Unies contre la corruption.

<u>Les objectifs</u> du développement durable



ODD1 - Éliminer l'extrême pauvreté et la faim.



ODD2 - Éliminer la faim, assurer la sécurité alimentaire, améliorer la nutrition et promouvoir l'agriculture durable.



ODD3 - Permettre à tous de vivre en bonne santé et promouvoir le bien-être de tous à tout âge.



ODD4 - Assurer l'accès de tous à une éducation de qualité, sur un pied d'égalité et promouvoir les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie.



ODD5 - Parvenir à l'égalité des sexes et autonomiser toutes les femmes et les filles.



0DD6 - Garantir l'accès de tous à l'eau et à l'assainissement.



ODD7 - Garantir l'accès de tous à des services énergétiques fiables, durables et modernes, à un coût abordable.



ODD8 - Promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous.



ODD9 - Bâtir une infrastructure résiliente, promouvoir une industrialisation durable qui profite à tous et encourager l'innovation.



ODD10 - Réduire les inégalités dans les pays et d'un pays à l'autre.



ODD11 - Faire en sorte que les villes et les établissements humains soient ouverts à tous, sûrs, résilients et durables.



ODD12 - Établir des modes de consommation et de productions durables.



ODD13 - Prendre d'urgence des mesures pour lutter contre les changements climatiques et leurs répercussions.



ODD14 - Conserver et exploiter de manière durable les océans, les mers et les ressources marines aux fins du développement durable.



ODD15 - Préserver et restaurer les écosystèmes terrestres en veillant à les exploiter de façon durable, gérer durablement les forêts, lutter contre la désertification, enrayer et inverser le processus de dégradation des sols, et mettre fin à l'appauvrissement de la biodiversité.



ODD16 - Promouvoir l'avènement de sociétés pacifiques et ouvertes à tous aux fins du développement durable, assurer l'accès de tous à la justice et mettre en place à tous les niveaux, des institutions efficaces, responsables et ouvertes à tous.



ODD17 - Des partenariats efficaces entre les gouvernements, le secteur privé et la société civile.

L'engagement terre d'Oc

Depuis 1995, de la Haute-Provence au monde entier, nous sommes un collectif de femmes, et aussi de quelques hommes, passionné(e)s & engagé(e)s à créer un monde plus beau et solidaire.

Qu'il s'agisse d'un thé, d'une bougie, d'une eau parfumée ou d'un mélange d'huiles essentielles, nous créons de façon artisanale au travers de nos échanges et de nos rencontres des produits qui font du bien.

C'est en changeant tous un petit peu, que l'on peut tout changer...

Nous croyons que chacun peut avoir un impact positif sur la société. Cela commence dès nos choix de consommation.

Chaque jour, nous avons à cœur de créer et fabriquer des produits de bien-être, beaux, bons et sains dans le respect de la qualité et de l'éthique, qui prennent soin de la planète et de ses habitant(e)s.

En tant que créateurs et créatrices, nous ajoutons à notre démarche un défi supplémentaire : celui de prendre soin et faire rayonner les talents des femmes partout dans le monde, car pour nous, il n'est de durabilité possible sans égalité des chances.

Ainsi, nous pensons que nous pouvons permettre à nos client(e) s de contribuer à leur échelle, à un monde plus durable et solidaire. Parce que nos produits invitent chacun(e) à prendre un temps pour soi, d'abord. Et parce qu'ils sont fabriqués avec des ingrédients 100 % bio ou naturels et dans une démarche éthique, toujours.

Nous croyons à la symétrie des attentions.

Acheter un produit terre d'Oc, c'est contribuer à une démarche plus globale de redistribution des richesses et de valorisation des talents des femmes, à travers le monde.

Dans cette logique, nous souhaitons continuer et confirmer notre engagement au Pacte Mondial. Nous nous engageons ainsi à nous mobiliser et à tout mettre en œuvre pour appliquer ses dix valeurs fondamentales.

Nous avons choisi d'illustrer l'ensemble des principes du Pacte Mondial: les principes n° 1, 2 relatifs aux droits de l'homme, les principes 3, 4, 5 et 6 relatifs aux normes du travail, les principes 7, 8 et 9 relatifs à l'environnement et le principe 10 relatif à la lutte contre la corruption.

En 2021, notre fondatrice Valérie Roubaud, nous a passé les rênes de l'entreprise et nous sommes fiers de poursuivre sa démarche et d'aller encore plus loin.

Pour cela aussi, nous sommes devenus entreprise à mission en 2021. Chez terre d'Oc, nous sommes par héritage des artisan(e)s des sens et des joyeux(ses) bienfaiteurs(rices). Nous vous invitons à faire et vous faire plaisir, avec nos produits qui procurent une expérience heureuse et généreuse d'une attention que l'on offre à soi-même, à l'autre, aux femmes, à la planète.

Laure Vincent - Directrice Générale & Vincent Cavaillès - Président



<u>terre d'Oc:</u> une entreprise en Provence







1995

terre d'Oc a été fondée en 1995 en Haute-Provence, suite à une rencontre avec les deux fondateurs de Nature & Découvertes qui cherchaient une entreprise capable de répondre à toutes leurs idées. Les premières productions de l'entreprise reflètent ses origines provençales puisqu'il s'agit de produits autour de l'ocre, que l'on trouve à l'état naturel dans la région d'Apt, et ses propriétés colorantes. Ainsi est imaginée une gamme de coffrets d'ocres, pochoirs, pastels ou encore cadrans solaires...

En 1997, terre d'Oc passe des jaunes et rouges de l'ocre aux senteurs, avec le lancement de la collection Mémoire D'un Instant, qui s'inscrit dans la volonté de marier la Provence avec les parfums de l'Orient.

2003

C'est ensuite le thé, en 2003, qui s'est imposé comme un symbole de partage et d'ouverture au monde, avec le lancement de collections de thés de toutes origines. Présent dans de très nombreuses cultures, le thé est un geste universel d'hospitalité et de partage qui fait l'objet de modes de consommation très variés et qui compte de nombreuses variétés selon les pays. Les thés de terre d'Oc sont issus de toutes les cultures, comme autant d'invitations au voyage: thé noir aux agrumes typique de la Russie, Darjeeling indien, Rooibos vanillé d'Afrique-du-Sud et bien d'autres. Avec aujourd'hui plus de 7 gammes permanentes et 2 gammes saisonnières de thés et tisanes, terre d'Oc privilégie le travail de petits producteurs et productrices pour un sourcing responsable et écologique.

2005

À partir de 2005, l'entreprise a aussi développé les cosmétiques, toujours dans une démarche durable et ouverte sur les autres cultures, avec la marque Beauté du Monde. Des cosmétiques imaginés par des femmes et pour les femmes, inspirés des rituels de beauté issus du monde entier et composés à partir de beurre de karité, d'huile d'argan et de figue de barbarie, issus du Maroc et du Burkina Faso.

Le tout dans une démarche durable et responsable au niveau des produits mais aussi au niveau de la chaîne d'approvisionnement, qui privilégie les fournisseurs respectant les engagements du commerce équitable et les matières premières biologiques. Des produits à la fois agréables et écologiques, pour pouvoir prendre à la fois soin de soi et de l'environnement et faire rimer cosmétique avec éthique.







2017

Puis depuis 2017, naturellement baignée dans les plantes de Provence, l'entreprise se lance dans les huiles essentielles, pures ou en mélanges de synergies pour proposer une collection complète d'huiles essentielles biologiques accompagnée de produits d'aromathérapie.

2020

En 2020, naturellement moderne, un site de e-commerce est lancé pour les collections de thés à marque terre d'Oc. Les autres devraient suivre...

2021

L'engagement dans son ADN, terre d'Oc devient entreprise à mission

Chez terre d'Oc ous nous attachons à ce que tous nos produits soient:

BEAUX

qu'ils apportent la joie et l'émotion du beau.



SAINS

exigence de Naturalité, priorité aux ingrédients biologiques ou certifiés d'origines naturelles.

BONS

qu'ils soient conçus autant que possible en commerce équitable et en développant des filières en direct du producteur, où chacun bénéficie des actions solidaires tout en préservant les ressources et la biodiversité.

Et que nos produits mettent en avant le talent des femmes: sourcing qui favorise les groupements de femmes et leur autonomie, mise en synergie de femmes de talent, en France et dans le monde.

Forte de ces engagements communs avec Nature & Découvertes, en 2017 terre d'*O*c devient une filiale de Nature & découvertes et en 2019, Nature & Découvertes devient une filiale du groupe.

Et pour aller encore plus loin dans nos engagements sociétaux et environnementaux, terre d' \mathcal{O} c a formalisé tout cela et est devenue entreprise à mission depuis 2021 en inscrivant ces objectifs dans ses statuts d'entreprise.

terre d'Oc: entreprise à mission

NOTRE RAISON D'ÊTRE

"Concevoir et fabriquer des produits de Bien-être, beaux, bons et sains à partir d'une démarche préservant les ressources naturelles et la biodiversité, tout en développant des filières biologiques et équitables, et en mettant en lumière le travail des femmes partout dans le monde."

NOS ENGAGEMENTS

Engagement 1

Créer des produits de bien-être responsables dans une démarche d'écoconception tout en créant une communauté de consommateurs qui partagent notre raison d'être.

Engagement 2

Favoriser un sourcing bio éthique avec des filières locales en privilégiant le travail des petits producteurs en France et dans le monde.

Engagement 3

Préserver notre terre en améliorant notre impact carbone et en favorisant les matériaux recyclés et le recyclage de nos déchets.

Engagement 4

Mettre en lumière le talent et le travail des femmes en France et dans le monde et les soutenir dans leurs projets.

Engagement 5

Favoriser le bien-être des collaborateurs à travers un bon équilibre de vie familiale et professionnelle, en développant leurs compétences et en leurs procurant un cadre de travail esthétique.





Un comité de mission composé de personnes internes et externes à l'entreprise pilote et veille à ce que nos engagements soient respectés et suivis au travers d'indicateurs précis et contrôlés par un organisme certificateur tiers.

terre d'Oc: né du talent des femmes

De la Haute-Provence au monde entier, des femmes passionnées et engagées échangent et se rencontrent pour créer des produits qui font du bien.

Le talent des femmes dans notre société n'est pas toujours perçu à sa juste valeur. Nous croyons que nos choix de consommation peuvent participer à une meilleure exposition et valorisation des femmes, et ainsi faire progresser notre société.

D'un terroir à l'autre, de l'Asie à l'Afrique, des femmes cultivent les théiers et cueillent à la main les bourgeons de printemps selon les traditions ancestrales, des femmes s'activent à ramasser les noix de karité pour en faire du beurre, des femmes fabriquent des tiges de rotin tout en veillant à la scolarité de leurs enfants.

D'autres parcourent les contreforts des montagnes pour dénicher les nouvelles récoltes dans les meilleurs jardins bio ou les plantations mythiques ou voyagent pour essayer de trouver un commerce plus équitable.

Pendant ce temps, de l'autre côté de la Méditerranée, en Provence, certaines imaginent et composent des saveurs délicates et raffinées ou créent des produits au caractère unique en pensant au bien qu'elles pourraient procurer à d'autres femmes.

D'autres dessinent ou remplissent de jolies boîtes de thés chamarrées.

D'autres enfin, versent ce breuvage dans des milliers de tasses, goûtent les récoltes et contrôlent la qualité des feuilles et des arômes!

Citoyenne du monde, altruiste, militante, passionnée et éthique, terre d'Oc est convaincue et prône l'« Empowerment féminin » et la Sororité en mettant en valeur chacune des femmes intervenant dans l'élaboration de ses produits, de la plantation à la commercialisation.



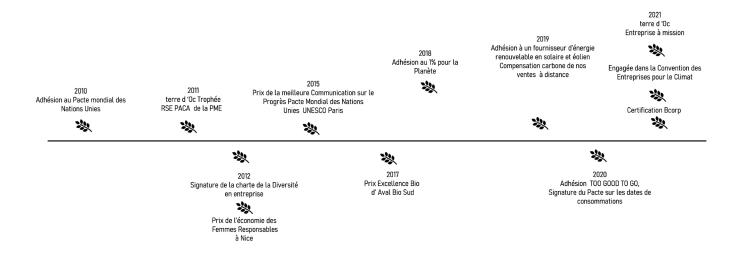
Les certifications et prix RSE terre d'Oc

L'engagement est au cœur de l'ADN de terre d'Oc. Depuis toujours, nous avons été avant-gardiste en matière de RSE. Comment le faire savoir et reconnaitre : les certifications.

Depuis toujours, nous validons notre démarche par des certifications et des prix qui permettent de montrer que le « green washing » c'est pas chez nous!

En 2021, nous avons renouvelé nos certifications Bio, Fair For Life, For Life, ISO14001, nous avons reçu la certification B Corp en tant que filiale de Nature & Découvertes et nous avons mené un audit à blanc ISO 26000 avec de très bons scores

Nous sommes fiers de ces prix et labels qui démontrent que notre travail pour œuvrer pour un monde meilleur est reconnu.



Le label B Corp est à une organisation ce que les labels Bio ou Fair For Life sont à un produit.

En 2021, nous avons été intégrés au label B Corp de Nature et Découvertes, car nous entrons dans le périmètre de certification en tant que filiale du groupe.

S'engager dans une démarche B Corp, c'est s'engager pour être une entreprise plus vertueuse dans tous les domaines de la RSE: prendre soin de sa chaine de valeur, travailler sur nos valeurs et les protéger à travers des engagements et des objectifs, construire des partenariats, rendre compte aux consommateurs...

B Corp est une organisation internationale créée en 2006 qui propose aux entreprises, un référentiel et un outil d'évaluation (BIA) pour positionner notre démarche RSE. Les entreprises peuvent « aller plus loin » en demandant un processus d'audit et de notation de leur démarche. Chaque structure doit atteindre un minimum de 80 points au BIA pour être certifiée (notation de 80 à 200 points). terre d'Oc a obtenu la note de 90.1. Le questionnaire valorise

les pratiques et leurs impacts, le respect des règlementations ainsi que les indicateurs de suivi et de performance mis en place.

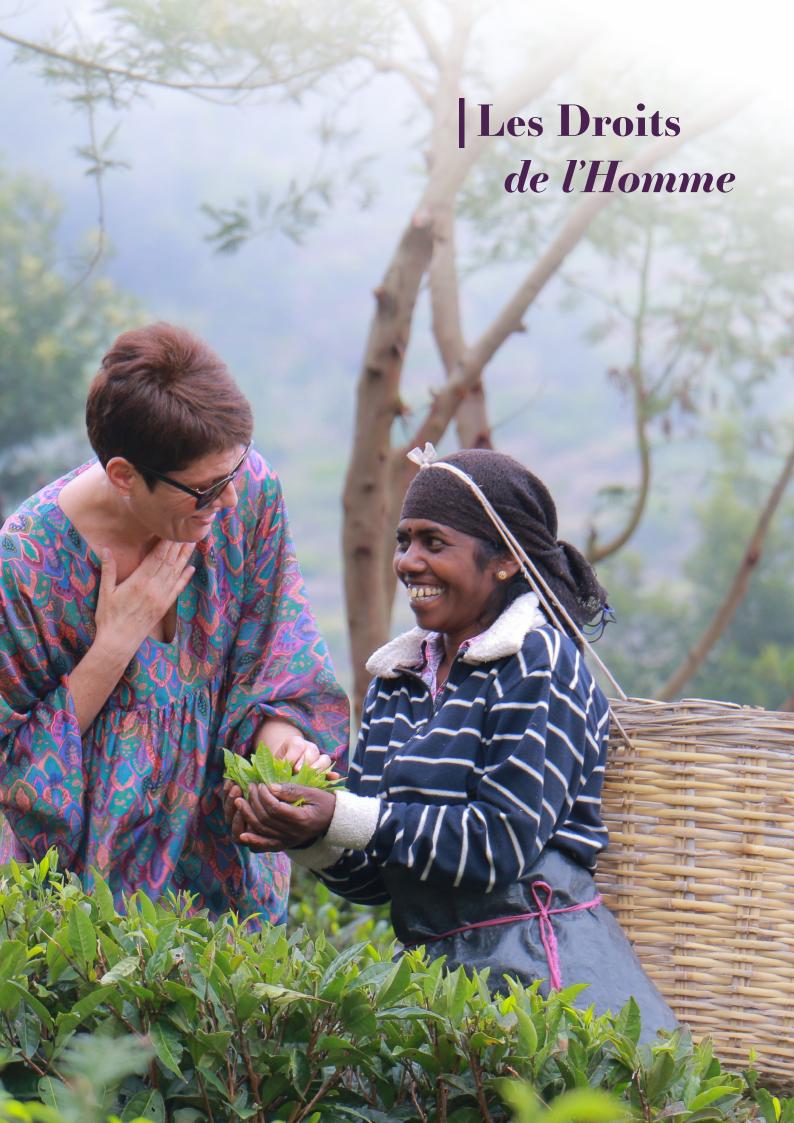
Aujourd'hui plus de 4000 entreprises sont B Corp dans le monde et plus de 150 en France œuvrant sur 5 domaines phares de la RSE: la gouvernance, les collaborateurs, la collectivité, l'environnement et les clients.

De plus, les entreprises ne doivent pas opérer au sein d'industries controversées (optimisation fiscale, armement, énergies fossiles..).



Certification B Corp depuis septembre 2021 autour de l'audit B Corp de Nature & Découvertes.

Note: 90.1 pour terre d'Oc.



Principe 1 PROMOUVOIR ET RESPECTER LA PROTECTION DU DROIT INTERNATIONAL RELATIF AUX DROITS DE L'HOMME

1.1 PROMOUVOIR LES DÉMARCHES DE COMMERCE ÉQUITABLE

Conformément au principe 1, nous ne nous rendons pas complices de violations des Droits de l'Homme et nous souhaitons promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux Droits de l'Homme dans notre sphère d'influence.

Notre Politique d'Achats Responsables et Solidaires basée sur l'adoption des principes du commerce équitable, le développement de partenariats durables avec nos fournisseurs et la réalisation d'audits sociaux reflètent cet engagement.

Notre Charte Partenariale définit clairement les engagements et attentes de terre d'Oc et partenaires directs en commerce équitable en matière de respect des Droits de l'homme. Cet engagement s'inscrit dans l'Objectif de Développement Durable 1: éliminer l'extrême pauvreté et la faim.

Origine de nos matières premières équitables











On ne s'engage pas dans le commerce équitable sans être convaincu du bien-fondé de la démarche: c'est avant tout la recherche d'un fournisseur qui agit avec bienveillance avec les producteurs, qui recherche des actions pour améliorer les conditions de travail, de revenu, de vie pour les producteurs et leur famille. C'est avant tout une démarche volontaire par conviction autant pour le groupement que pour nous, « client » et à la fois partenaire du groupement, convaincu que le commerce rime avec partage.









Dans une relation équitable, on reçoit, on donne, on communique:

- nous recevons des matières venues du bout du monde, souvent endémiques, car elles proviennent d'un terroir unique, d'une qualité et d'un savoir-faire particuliers.
- nous recevons un accueil chaleureux, nous partageons des instants de leur vie et des échanges humains forts et émouvants,
- nous donnons un revenu juste aux producteurs, une aide technique, des conseils, du matériel, une prime au développement de la communauté, un engagement sur le long terme en accompagnant les groupements dans la gestion des difficultés,
- nous communiquons mutuellement tout au long du partenariat dans la transparence, dans un souci de satisfaction pour tous, et d'enrichissement mutuel.

Forts de ces constats, il ne reste plus qu'à convaincre nos clients, nos parties prenantes en général, que le commerce équitable est source d'enrichissement humain dans notre environnement quotidien en perpétuelle recherche d'enrichissement financier et matériel. C'est pourquoi, chaque fois que l'occasion se présente à nous, nous témoignons de nos partenariats en commerce équitable.

Formation commerce équitable pour nos agents commerciaux

Depuis 2021, nous avons décidé de réunir nos agents commerciaux une fois par an en juin en Provence. Au cours de ce séminaire, ils viennent se nourrir des actualités de l'entreprise, se former autour de nos produits et également autour du commerce équitable.

Cette année, une présentation de plus de 2 heures sur toutes les actions commerce équitable de terre d'Oc leurs a été partagée par notre responsable RSE. Ils ont posé beaucoup de questions et sont fiers de cela, car c'est une vraie démarche différente du reste des concurrents.



Emmanuelle (Responsable RSE terre d'Oc), Céline (Agent région parisienne), Sandrine (Agent région Ouest), Anne (Agent Normandie), Mélanie (Agent Rhône-Alpes Auvergne), Thierry (Agent région Est), Marlène (Chef de produit terre d'Oc), Jean (Agent Grand Sud), Vincent (Président terre d'Oc), Marie-Laure (Responsable développement commercial terre d'Oc), Jean Paul (Agent Sud Est), Laure (Boutique terre d'Oc) & Laure (Directrice Générale terre d'Oc) lors du séminaire commercial de juin 2021.

Mise en avant de notre démarche équitable dans les salons commerciaux





Expliquer notre démarche équitable

Toujours évangéliser, convaincre de notre démarche vertueuse de commerce équitable et le faire savoir. En 2021, terre d'Oc pour la première fois a participé à deux salons commerciaux sur Paris: Maison & Objet et Gourmet. Ce fut l'occasion d'expliquer notre démarche de commerce équitable à tous nos visiteurs. Pour chaque rendez-vous sur nos stands, a été parcouru un « book commerce équitable ». Également de grandes affiches promouvant notre démarche étaient visibles de l'ensemble des visiteurs des deux salons.

Stand terre d'Oc au salon Maison & Objet 2021 avec de grandes affiches expliquant notre démarche RSE

Quinzaine du commerce équitable

À l'occasion de la quinzaine du commerce équitable qui s'est tenue du 8 au 23 mai 2021, nous avons organisé une « conférence digitale » sur nos réseaux sociaux (Facebook live) où nos consommateurs B2C et B2B ont pu découvrir toutes les actions que terre d'Oc mène autour du commerce équitable.

Promouvoir la qualité des ingrédients biologiques et ce qui se cache derrière ces matières: la relation humaine avec le producteur ou la coopérative de producteurs, l'environnement de travail et les échanges afin de faire progresser leur filière et leurs conditions de vie.

À cette occasion nous avons aussi partagé dans notre boutique, des vidéos sur nos filières équitables.



Repas des salariés autour de plats et recettes équitables le 17 mai 2021



Participation et accueil club RSE 04

terre d'Oc a accueilli le 3 septembre 2021, le deuxième atelier du tout nouveau club RSE du 04.

Afin de partager nos expériences, les adhérents se réunissent dans les entreprises sur un format court de 2 heures autour d'un thème sur la RSE.

La gouvernance: c'est quoi? par où commencer? Quelle est l'importance du Portage par la direction... autant de questions auxquelles des témoins ont répondu en s'appuyant sur des exemples concrets dans les entreprises: entreprise libérée pour Loubio, management participatif pour Sudériane, Entreprise à mission pour terre d'Oc de quoi alimenter la réflexion des chefs d'entreprises.





Club RSE 04 à terre d'Oc sur le thème de la gouvernance 03/09/2021

1.2 NOS PARTENAIRES ÉQUITABLES











Actions au Burkina Faso

terre d'Oc s'approvisionne au Burkina Faso pour le beurre de karité qui rentre dans la composition de nos cosmétiques et nos bougies.





terre d'Oc s'approvisionne au Burkina Faso pour le beurre de karité qui rentre dans la composition de nos cosmétiques et nos bougies.

Aujourd'hui, l'association compte 216 membres dont 184 femmes. Les missions de l'association sont multiples :

- favoriser la solidarité entre les femmes rurales du Burkina Faso.
- sensibiliser les femmes aux problèmes de développement rural,
- lutter pour la promotion de la santé maternelle et infantile, le planning familial, développer l'entraide et la solidarité et travailler à l'auto promotion et l'autonomisation des femmes.
- protéger l'environnement.

La récolte de noix de karité et la transformation en beurre de karité est une des activités principales du groupement: en plus d'une quarantaine de femmes occupées par la transformation en beurre, 3 villages dans un rayon de 8 km de Kombissiri sont impliqués dans la collecte et le pré-traitement des noix et amandes de karité pour un total de 231 hectares. Les femmes revendent les noix à l'association de Kombissiri, cela représente en 2021, 132 femmes collectrices directes de karité.



Depuis 2013, terre d'Oc a choisi d'aider le groupement à moderniser sa production de beurre et à obtenir la certification biologique obtenue en 2014. En parallèle, terre d'Oc les a aidées à obtenir une attestation FFL en commerce équitable.

Depuis 2013, nous avons importé plus de 42 tonnes de beurre de karité pour les besoins de notre gamme cosmétique au karité et la production de nos bougies de senteur.



Fin 2020, dans le contexte de COVID, et une année de non-récolte de noix de karité en raison des conditions climatiques, le groupement de Kombissiri n'a pas produit de beurre de karité. Nous avons dû nous approvisionner en France, en beurre du Burkina provenant d'un autre groupement de femmes.

Attachés à ce lien depuis 2013 et cette aventure humaine de solidarité, nous avons sollicité Ecocert Ouagadougou à l'automne 2021 afin de renouveler les certifications bio et équitable du groupement et permettre au groupement de produire du beurre et le commercialiser en 2022. Les démarches administratives sont en cours et nous espérons que l'audit terrain pourra avoir lieu rapidement. De notre côté, nous allons renouveler le contrat triennal avec le groupement pour les 3 années à venir (2022 à 2024).





Visite du groupement en février 2018

Projet de jardin Pagaa au Burkina

Nous avons soutenu Kynarou au 1 % pour la planète en 2018 pour l'installation de puits et des travaux d'assainissement au Burkina. Lors de sa visite à terre d'Oc, l'équipe nous a proposé de visiter le groupement de beurre de karité et d'évaluer le soutien technique qu'il pourrait lui apporter. Nous avons évoqué le souhait des femmes de mettre en place un jardin, sur un terrain disponible.



Visite de Kynarou chez terre d'Oc

Quelques mois plus tard, fin 2019, le dossier PAAGA « femmes épanouies » voyait le jour après visite sur le terrain et discussion avec Fatimata, la Présidente, Kynarou a monté le dossier de recherche de financement pour le projet PAAGA qui s'articule autour de plusieurs actions complémentaires mais pouvant être menées individuellement:

- élargir les champs de compétences de l'APES/ Femme et de ses membres à l'agriculture bio avec le montage d'un jardin biologique,
- améliorer les conditions de travail des femmes de l'APES/Femmes dans les unités de production de beurre de karité en termes d'accès à l'eau, l'hygiène et l'assainissement,
- renforcer les capacités des femmes en termes d'activités d'auto-entreprise en charge et de santé.

Ce projet recherche actuellement des fonds pour pouvoir se lancer.

Acheminement de matériel

En 2020 et 2021, nous avons renouvelé l'envoi de cartons à destination du groupement de Kombissiri: livres scolaires, crayons de couleurs, encyclopédies, livres pour enfants, vêtements, chaussures de sécurité, jouets, peluches, chaussures remplissent la vingtaine de cartons que le groupement récupère à Ouagadougou à l'arrivée du container groupé au printemps et à l'automne.

Ce sont les salariés de terre d'Oc qui font un don qui peut ainsi profiter aux femmes et à leur famille.

En parallèle, un médecin de Villeneuve bénéficie du container pour acheminer des cartons de petit matériel et livres médicaux au CHU de Ouagadougou et le dispensaire de KONKUI-KORO.



Distribution au groupement en avril 2021

Prime au commerce équitable

La prime équitable s'élève chaque année à 5 % des achats de beurre de karité au groupement.

En général, les femmes décident en Assemblée Générale de son utilisation selon leurs besoins et les conseils d'Amidou OUATTARA, notre contact sur place. Au printemps 2019, lors de l'assemblée, les femmes avaient décidé d'utiliser la prime pour des activités génératrices de revenus comme l'élevage de poules. Sur le modèle du village de Kalpongo, les femmes de Kombissiri ont acheté en 2019 et 2020 des poules pour obtenir des bénéfices permettant de prendre en charge les frais de scolarité des enfants, la santé, l'alimentation, les vêtements et même l'acquisition des moyens de déplacement à partir de cet élevage.

Le principe repose sur l'attribution de 6 poules et un coq à quelques femmes, qui, au bout d'une année, donnent 6 poules à d'autres femmes afin de fournir année après année, des poules pour toutes les femmes.

Pour mener à bien le projet, une nouvelle session de formation en aviculture a eu lieu en octobre 2020. Sur les 28 participantes, plus de 60 % des productrices n'avaient pas encore bénéficié d'une session de formation en technique d'aviculture. Un recyclage a été organisé aussi pour 19 femmes ayant bénéficié de la formation en 2019.



Octobre 2020, nouvelle distribution de poules

Projet de forage pour le groupement

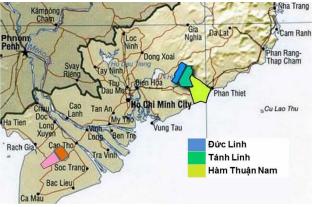
Grâce à Ekibio, Fleurance et terre d'Oc, le budget nécessaire à la création du forage sur le nouveau terrain du groupement a pu être rassemblé. Les travaux auraient dû commencer au printemps 2021 mais à cause de la situation sanitaire, et le contexte politique instable, les travaux ont pris du retard. L'autorisation de travaux a été délivrée fin 2021, nous espérons que 2022 sera l'année de la réalisation!

Actions au Vietnam

terre d'Oc s'approvisionne au Vietnam pour les produits en parfums d'ambiance, tels que l'encens et le rotin.

Le partenariat avec Mékong Plus (Thien Chi en local), a démarré en 2006 avec le montage de toute pièce d'un atelier d'encens dans la province de Duc Linh et un an plus tard, un atelier de rotin a vu le jour dans la province de Hàm Thuân Nam.

Notre partenaire est une ONG franco-belge, Mékong Plus, impliquée dans le développement communautaire : microcrédits, amélioration des conditions d'hygiène, mise en place d'ateliers pour apporter un revenu aux plus pauvres, construction de ponts, éducation, agriculture, droits des femmes... 10 000 familles à ce jour sorties de la grande pauvreté. Malheureusement, le contexte Covid qui sévit aussi en Asie du Sud-Est, a touché sévèrement le Vietnam et ses habitants : les boutiques sur place de Mékong Plus ont dû fermer car elles étaient surtout fréquentées par les touristes à Ho Chi Minh et au Cambodge. Par mesure de solidarité, les salariés de Mékong Plus ont diminué leur revenu jusqu'à 70 %, afin de maintenir les équipes et l'aide aux familles les plus démunies, qui se sont retrouvées sans emploi suite à l'arrêt des secteurs comme la construction, l'agriculture, le tourisme et le textile. En 2020, 230 000 bénéficiaires ont reçu le soutien de Mékong malgré le contexte Covid (250 000 en 2019).



Duc Linh: atelier encens, Ham Thuan Nam: atelier rotin, Tanh Linh: atelier bambou

terre d'Oc a maintenu ses commandes malgré les difficultés de transport liées notamment au confinement du pays (absence de travail) et au blocage pendant plusieurs mois des ports de marchandises. Dans ce contexte, il faut faire preuve de patience et soutenir plus que jamais ces populations défavorisées.

Depuis quinze ans, ce partenariat nous entraine dans un véritable projet solidaire, pour apporter un travail décent et un complément de revenu aux familles les plus pauvres habitant des régions éloignées du Vietnam, aux conditions climatiques difficiles. Un complément de salaire indispensable pour ces familles pauvres dont le revenu pour certains ne dépasse pas 0,50 € par personne et par jour (soit 75 € en moyenne pour une famille de 5 personnes).

Nous aimerions apporter un travail à temps plein aux femmes du rotin, mais nos besoins ne le permettent pas. Elles aiment travailler le rotin car, en dehors de cette activité et si le travail est disponible, elles travaillent dans le conditionnement des fruits du dragon, production très importante dans la province de Hàm Thuân Nam, un travail moins bien rémunéré et plus fatigant.

Les outils les plus efficaces de l'association Mékong Plus sont le micro-crédit (sans demande de garantie) et les bourses scolaires. 5277 personnes ont bénéficié d'un micro-crédit en 2020, et avec les écoles fermées pour la pandémie, des livres ont été distribués.

L'association dont l'impact au Vietnam n'est plus à démontrer, a été récompensée pour son travail auprès des familles en recevant le prix de la Commission Nationale Consultative des Droits de l'Homme de la République Française ainsi que le prix pour Bernard KERVYN, son directeur, du Trophée des Belges du bout du monde pour la section Nature.



Aide d'urgence Covid 2020

Devant cette situation économique, nous avons lancé un appel à l'aide en avril 2020 auprès des équipes de terre d'*O*c. Résultat, un don de 1890 € en 2020 qui a permis de financer 30 assurances maladie, un traitement médical lourd pour le petit Trong, et des programmes de micro-crédit (reproduction de canards et d'anguilles).



Trong vit avec ses oncles et son grand père en attente d'une opération pour dégénérescence inguinale en juillet 2020

Financement de l'assurance maladie

Chaque année, nous finançons l'assurance maladie pour les travailleurs du Vietnam. Cette assurance permet aux bénéficiaires d'économiser 80 % des frais d'hospitalisation, pour un contrôle de santé ou un traitement de maladie.

Cette assurance est octroyée selon les critères de l'ONG partenaire Mékong Plus, en fonction de la durée et du volume de travail pour terre d'*O*c.

En 2020, 6 bénéficiaires sont issus de la province du Duc Linh (atelier encens) et 12 sont des femmes de l'atelier de rotin à Ham Thuân Nam. Cette assurance représente 31 € par personne pour une année, somme dérisoire pour nous, mais déjà conséquente pour un vietnamien.

En 2021, 16 personnes du rotin ont bénéficié de l'assurance maladie. Nous avons financé en 2021 en parallèle 22 bourses scolaires pour les enfants des travailleurs.

 $Site\ internet: www.mekongplus.org$



Phan Van Dinh bénéficie d'une assurance maladie

Découvrez les femmes du rotin et leur témoignage : https://www.youtube.com/watch?v=jp8g79V0cj8

Actions au Brésil

terre d'Oc s'approvisionne au Brésil pour le maté.

En 2020, terre d'Oc avait besoin de maté et c'est au Brésil, que nous avons trouvé un partenaire qui cultive cette plante dans un paysage somptueux. Le yerba maté est une plante aux nombreux avantages pour la santé, car la caféine aide à contrôler le diabète, le mauvais cholestérol et à perdre du poids. Mais au Brésil c'est avant tout une boisson de convivialité et le Yerba Maté se partage à plusieurs dans la calebasse. C'est pourquoi cette boisson s'inscrit parfaitement dans nos gammes de thés biologiques. Forte en caféine, elle a aussi l'avantage de booster le consommateur pour la journée!

Le partenariat

Comme tout partenariat, avec Qualimaté, nous avons échangé sur nos besoins et sur les variétés et coupes de maté proposées par le producteur. C'est en discutant autour du contrat équitable, que nous fixons le prix du maté avec le partenaire afin de couvrir les frais, proposer un maté bio et équitable au-dessus du prix du marché conventionnel et permettre au producteur de dégager une marge suffisante pour investir dans son outil de travail et mener à bien différents projets. La transparence complète a ainsi été faite sur le prix de revient du maté en détaillant les coûts de productions, de conditionnement, d'emballage, de logistique, les frais de gestion, et enfin le profit du producteur.

Sur cette bonne base de partenariat, nous avons multiplié avec Qualimaté les échanges sur leur production, leur fonctionnement dans une relation gagnant-gagnant. Marcello et Michelle sont nos deux principaux interlocuteurs.



Michelle, chargée de la qualité et des certifications chez Qualimaté

Prime au commerce équitable

Dans le cadre du commerce équitable, Qualimaté a prévu plusieurs actions pour utiliser les primes versées lors des achats de maté attesté équitable par Ecocert selon le référentiel Fair For Life mais la certification est toute récente (2020) et demande donc une période de vente assez longue pour mener à bien les projets. L'objectif est de développer des projets qui contribuent directement à la communauté où est implantée l'usine de production. C'est l'association des producteurs qui décide de l'usage de la prime qui bénéficie en 2021 à 12 familles et les projets qui avaient été prévus en 2021 sont:

- la formation des enfants et des jeunes emmener les enfants de l'école publique locale à des excursions dans la ferme pour leur apprendre la plantation biologique et la durabilité,
- la distribution et plantation d'espèces indigènes -Donner des plants de Yerba Mate à la communauté locale et les encourager à démarrer leur propre

plantation pour en bénéficier dans le futur.

• la construction d'un centre de formation professionnelle pour apprendre aux jeunes adultes comment travailler dans une agriculture biologique durable.

Malheureusement le contexte Covid n'a pas permis de mettre en place ces projets. Par contre, une aide a été versée à l'hôpital de Cruz Machado pour l'achat de 4 lits pour l'accueil des patients Covid et aussi à l'association de São João do Triunfo City.

Une aide à également été versée à une association d'aide aux enfants en situation de handicap (APAE) par le financement d'activités de jardinage.



Actions en Afrique du Sud

terre d'Oc s'approvisionne en Afrique du Sud pour le rooibos.

Des générations d'ethnies Khoi et San utilisent le rooibos pour ses vertus médicinales et la douceur de sa boisson colorée.

Longtemps, l'apartheid ne permettait pas aux ouvriers agricoles de vivre décemment de la récolte du rooibos, un travail d'ouvrier souvent rémunéré en alcool, et pas de quoi nourrir une famille et construire une maison en dur. Heureusement, la fin de l'apartheid a donné l'accès à la terre aux ethnies, jusqu'alors interdite, et les groupements des fermiers permettent de vivre des récoltes et d'aider la communauté.

2019

Au printemps 2019, nous nous sommes rendues en Afrique du Sud pour sourcer un rooibos inscrit dans une démarche équitable avec des producteurs et contrôlé selon le référentiel Fair For Life.

Notre fournisseur Khoisan transforme le rooibos issu des producteurs et commercialise leur production. Soucieux de la nécessité de favoriser un meilleur revenu aux petits producteurs, Khoisan aide des petits producteurs de rooibos rouge biologique à obtenir une certification équitable. terre d'Oc s'approvisionne auprès de Khoisan sur les filières équitables.



Rooibos



Les bénéficiaires de la prime FFL avec quelques enfants et leurs cadeaux



4 travailleurs de la filière équitable ont fait profiter les enfants à Noël de cadeaux financés avec la prime de terre d'Oc.

Prime au commerce équitable

Chaque achat de rooibos fait l'objet du versement de la prime au commerce équitable et permet de financer les besoins identifiés.

La prime au commerce équitable a permis de financer l'implantation de jeux éducatifs dans une cour d'école: tableau d'expression, jeu de marelle... avec aussi la participation manuelle des bénéficiaires de la prime FFL.

Partager notre démarche équitable

En 2021, nous avons décidé de partager notre démarche avec nos consommateurs et grâce à notre partenariat solide en Afrique du Sud, nous avons décidé de certifier les produits à base de rooibos rouge, au-delà de la filière: labelliser le Rooibos Vanille de notre gamme phare et historique « les thés de l'Hospitalité » en label Fair For Life, implique une traçabilité exemplaire et des vérifications des organismes tiers indépendants. Nous sommes fiers de nous engager dans cette démarche et avons décidé de faire attester chaque année 1 référence produit de cette gamme en Fair For Life.





Actions en Chine

Pour plusieurs recettes de nos thés, terre d'Oc s'approvisionne en Chine, nous sommes très attentifs à ce pays et sa production d'autant plus qu'elle est de plus en plus difficile avec le changement climatique

Au printemps 2021, la cueillette a repris dans des conditions plus faciles qu'au printemps 2020, où toute l'activité s'était retrouvée stoppée en Chine lors de l'apparition de la pandémie, avec l'impossibilité de trouver des cueilleuses pour les premières récoltes de printemps (mars/avril).

Cette année encore, les plantations ont toujours des difficultés à résoudre les problèmes de manque de main d'œuvre car les déplacements restent encore compliqués et excessivement longs en Chine (besoin d'autorisation, de planification à l'avance etc).

Le changement climatique

Cet hiver 2020-2021, le Fujian a été victime d'une grande vague de froid, la récolte des bourgeons de thé blanc a démarré un peu plus tard ce printemps, elle a été très qualitative mais les rendements ont été fortement impactés par le froid! A l'opposé, le Yunnan a été très affecté par une grande sécheresse en 2020 et des inondations en 2021, entrainant une forte chute des productions de thé noir. Dans l'Anhui (production de thé Qimen) des inondations importantes, en juillet 2020, ont provoqué de grosses perturbations faisant des centaines de morts, il a fallu détourner l'eau des torrents de montagne pour ralentir la violence des inondations et les glissements de terrain, dynamiter un barrage etc...

Le changement climatique pose actuellement un défi majeur aux producteurs de thé en Chine. Certaines régions sont touchées par la sécheresse entraînant la détérioration des terres arables alors que d'autres régions sont submergées ou inondées, provoquant des pertes de récolte, des maladies sur les végétaux ou la fragilité des écosystèmes. Les producteurs de thé ont de plus en plus conscience des enjeux du changement climatique et de l'urgence à mettre en place des mesures d'adaptation anticipatives.

Plusieurs producteurs ont entrepris la plantation de haies qui auront un rôle important pour stabiliser les sols en cas de conditions climatiques extrêmes, de préservation de la biodiversité, le stockage de carbone. D'autres producteurs travaillent sur de nouvelles variétés de théiers résistants mieux au stress hydrique et plus résilientes au changement climatique.

terre d'Oc est attentif aux conditions auxquelles les agriculteurs et les producteurs de thé (transformateurs) ont à faire face, et suit particulièrement les actions dans la recherche de mesures d'adaptation au changement climatique.

Depuis 2021, nous travaillons étroitement avec notre fournisseur de thé en Chine afin de convertir un groupement en commerce équitable avec filière attestée et certifiée, démarche peu développée en général en Chine.







Actions en France

terre d'Oc s'approvisionne dans les Alpes-de-Haute-Provence, chez un producteur en bio et biodynamie avec contrat équitable.







C'est au cœur de l'hiver 2020/2021 que nous rencontrons Gaétan Puig, producteur d'huiles essentielles sur le plateau de Valensole, qui se couvre de lavandin et de sauge l'été. Il a repris l'exploitation familiale à 850 m d'altitude, convertie en agriculture biologique en 1999, et il a fait le choix de sortir de la monoculture locale liée au lavandin pour cultiver plusieurs plantes aromatiques.

Autour de la table, Laurence du service achat, Virginie du service réglementaire et Emmanuelle, du service développement durable de chez terre d'Oc.

Il nous raconte qu'il constate depuis 20 ans l'appauvrissement des sols avec l'utilisation des engrais chimiques de l'après-guerre et qu'il est indispensable de changer de méthode pour redonner vie à la terre, avec des engrais verts, et protéger les sols avec un enherbement des rangs, des composts et préparations biodynamiques qui favorisent un ensemencement des sols en vie bactérienne et microanimale, les « collaborateurs des paysans »!

Nous l'écoutons exprimer son attachement à la terre, son histoire, l'achat d'une ancienne distillerie en 2015 et l'utilisation des techniques traditionnelles de distillation, l'utilisation des drèches (résidus des plantes distillées) en compost.

Immédiatement « le courant passe » et nous avons vraiment envie de mener un projet à deux pas de terre d'Oc avec un producteur qui reflète les valeurs auxquelles nous sommes attachées.

Gaétan est certifié en bio (ecocert) et biodynamie (demeter) mais pas en commerce équitable.

Par contre, il a dans son « jardin » les plantes pour des huiles essentielles que nous recherchons: origan vulgaire, sauge sclarée, immortelle... des huiles biologiques et locales.

Il ne nous reste plus qu'à lui proposer un contrat en commerce équitable afin de boucler la boucle vertueuse du commerce de demain: concilier l'aspect économique, environnemental et social dans la relation contractuelle.

Sur la base du référentiel Fair For Life, nous lui proposons un contrat équitable, non pas pour 3 ans comme le suggère le cahier des charges, mais por 5 ans afin de lui assurer un contrat stable dans la durée et lui donner ainsi de la visibilité sur le moyen terme. C'est en toute transparence que nous avons discuté avec lui sur le prix des huiles sur le marché, ses coûts et prix de revient afin de fixer un prix juste, équitable et rémunérateur du travail à sa juste valeur. Et comme tout contrat équitable, une prime de 5 % des achats sera versée chaque année pour financer ses projets.

terre d'Oc finance les analyses auprès d'un laboratoire extérieur, apporte ses compétences en terme d'étiquetage et de documents réglementaires des huiles essentielles. Gaétan participe à l'économie circulaire car il récupère nos flacons aluminium d'huiles essentielles pour conditionner ses huiles.

Distillation de la sarriette. Gaétan distille aussi le thym, la sauge officinale, la sauge sclarée, la lavande fine, le génevrier, l'iris, le lavandin et l'origan

Fair Friday

2020 : Lutte contre la violence faites aux femmes





Le contexte de Covid amplifie le fléau de la violence faite aux femmes. C'est le cas en France, où un numéro vert a été mis en place (3919) et où l'accueil est renforcé. Mais dans d'autres pays, où la violence est déjà très présente, le contexte de Covid exacerbe le phénomène. Résultat en Afrique du Sud, le numéro vert est saturé et le nombre de féminicides augmente.

terre d'Oc a souhaité financer dans le cadre du « Fair Friday » en novembre 2020, une action en faveur de la communauté proche de notre producteur de rooibos en Afrique du Sud.

Nous souhaitions grâce à la somme récoltée, soutenir l'association SIYABONGA qui leur vient en aide par l'hébergement et des démarches de soutien. Grâce au « Siyabonga shelter » une maison d'accueil d'urgence, les femmes victimes de violence ont un toit pour quelques jours et jusqu'à 3 mois, le temps d'obtenir des soins, des conseils, des formations et un accompagnement social et juridique si besoin.

Nous nous sommes engagés à reverser 1 € à l'association par boite de rooibos (FFL ou non) vendue pendant le weekend dans tous les magasins Nature & Découvertes et notre boutique d'usine.

Au final 882 € ont été versé à l'association pour ce qui nous parait le plus urgent dans le cas de violence: le financement de l'accueil d'urgence de 3 jours. Ainsi, 72 femmes ont bénéficié de cet accueil et nous sommes heureux de participer à cette action d'aide et de solidarité.



2021 : s'engager auprès de 1 % pour la planète





Nous avons souhaité mettre en valeur notre partenariat avec le 1 % pour la planète en relayant la campagne de promotion Blue Friday de l'association qui soutient les projets en faveur de la planète et des hommes.

Afin d'aller à contre sens de la communication qui déferle autour du Black Friday, nous avons rejoint la « vague bleue » du 1 % pour valoriser l'engagement et la générosité de la communauté 1 % auprès des consommateurs.

Journée internationale de la femme













Né du talent des femmes





Le 8 mars 2021, nous avons décidé de mettre en lumière toutes les femmes de terre d'*Oc.* Nous croyons en la **sororité** et en la valorisation des femmes pour petit à petit faire changer les choses.

Ainsi, 27 femmes de terre d'Oc ont mis en avant une qualité de notre équipe pour en faire un joli film depuis notre verger diffusé sur nos réseaux sociaux.

Octobre rose





L'équipe terre d'Oc pour Octobre Rose

A l'occasion d'Octobre Rose, nous nous engageons à reverser 1 € pour toute commande passée sur notre site de e-commerce pour tout le mois d'octobre. Encore une fois cette année, nous avons mené cette action chère à notre cœur pour soutenir l'association Ruban Rose. S'engager pour la santé des femmes est une action importante pour terre d'Oc.

Dons aux organismes

terre d'0c a pu donner des produits terre d'0c ou des collectes organisés par les salariés pour:

- l'Association Pain et Partage en mai 2020 : dons de produits (activités d'intérêt général, accès et promotion d'une alimentation saine, respectueuse de l'environnement et de la santé et favorisant la qualification et l'insertion professionnelle par les métiers de la boulangerie),
- les Restos du Cœur à Manosque en décembre 2021, dons de paniers garnis,
- Century 21 en décembre 2021 : dons de jouets pour le Secours Populaire,
- Jardimed en décembre 2021 : dons de produits pour la réalisation de paniers garnis pour les équipes de travailleurs précaires et les associations partenaires,
- Eko en décembre 2021 : dons de vêtements, de produits, de matériel informatique (association venant en aide aux migrants en Méditerranée et à Briançon par l'accueil et la formation Low Tech),
- l'association du Bureau d'élèves de HEC : dons de produits.

« On n'est jamais heureux que dans le bonheur qu'on donne. Donner c'est recevoir »

Abbé Pierre







Don de jouets en décembre 2021 à Century 21





Don aux restos du cœur en décembre 2021

Principe 2

VEILLER À NE PAS SE RENDRE COMPLICES DE VIOLATIONS DES DROITS DE L'HOMME

Référentiels "Fair For Life" et "For Life"



Depuis 2010, terre d'Oc a choisi de faire attester les filières de certaines matières premières équitables. Nous nous basons depuis 2017 sur les référentiels attestés par Ecocert. La démarche Fair For Life met en place un commerce aux partenariats éthiques, équitables et respectueux à travers des engagements contractuels et précis. Grâce à des partenariats bâtis sur le long terme, une juste rémunération et une meilleure vision des opportunités de développement pour les producteurs sont assurées.

Organisations et entreprises s'engagent dans des relations respectueuses, en s'assurant des bonnes conditions de travail et du respect de l'environnement au sein même, et tout le long de leurs filières. Les consommateurs peuvent faire de leur acte d'achat, un acte éclairé, en accord avec leurs attentes.

Fair For Life c'est:

- des exigences claires pour chaque acteur de la filière,
- des contrôles efficaces tout en proposant une approche flexible en s'adaptant aux contextes, cultures et traditions locales,
- donner une information transparente aux consommateurs sur les exigences et les efforts réalisés pour les respecter.

Fair For Life n'a pas d'exigence bio, c'est pourquoi terre d'Oc respecte par ailleurs les cahiers des charges biologiques cosmétiques et alimentaires contrôlés par Ecocert. Le Référentiel Fair For Life s'applique à tout opérateur exerçant une activité à un stade de production, préparation ou distribution de produits agricoles, denrées alimentaires, produits cosmétiques ou textiles, objets artisanaux, détergents et parfums d'ambiance. Fair For Life a une approche de reconnaissance avec d'autres systèmes de garantie existants et notamment en commerce équitable: FLO Fairtrade, Fair Trade USA, Fair Wild, Naturland Fair, Small Producers' Symbol (SPP).

D'un point de vue social, le référentiel s'appuie sur les conventions fondamentales de l'OIT, les systèmes d'évaluations basés sur l'ISO 26000 (référentiel RSE), la norme SA 8000 et le code de l'ETI notamment.

D'un point de vue qualité produit, il encourage à suivre les règlements biologiques nationaux et européens.





Une entreprise RSE For Life:

- les entreprises et entités qui travaillent en commerce équitable peuvent également être auditées au niveau de la responsabilité sociétale et doivent répondre au cahier des charges For Life. Ce contrôle est effectué par Ecocert qui évalue le niveau atteint,
- concernant le programme d'attestation pour la RSE (For Life) le niveau de performance obtenu par terre d'Oc est de 91,2 % en 2021.

Des produits Fair For Life (FFL) :

afin de mettre en valeur l'aspect équitable des matières premières et la démarche RSE de nos coopératives partenaires, terre d'Oc a financé l'attestation FFL de la filière argan en 2018 et 2019 et renouvelle la certification bio et équitable chaque année de la filière karité

Nous recherchons des thés attestés Fair For Life (Maté, rooibos...) ou aidons les groupements à officialiser leur démarche équitable par une certification et nous référençons des matières premières certifiées par d'autres référentiels reconnus par FFL (Flocert, SPP...).

terre d'Oc a été auditée et attestée selon les procédures de contrôle du programme Fair For Life, programme et attestation pour le commerce équitable et les filières responsables avec un niveau de performance de 92,5 % en Fair For Life en 2021.





Le label équitable de Biopartenaire®

Biopartenaire® est une association qui accompagne ses adhérents dans le développement et le maintien de filières bio, équitable ou solidaire. Le label est attribué sous condition d'une démarche universelle visant la juste rémunération d'une production de qualité pour maintenir les producteurs dans leur activité. Convaincus que le développement social et économique va de pair avec la protection des écosystèmes, cette démarche se base sur une contractualisation sur le long terme et sur l'engagement partenarial permanent.

Les filières sont développées en agriculture biologique pour assurer la pérennité des systèmes de production, l'autonomie des producteurs et la santé humaine.

Cette démarche permet de soutenir les petits producteurs pour qu'ils renforcent leur capacité d'action collective et qu'ils puissent vivre décemment de leur production.

La marque est attribuée sur le respect du référentiel Fair For Life et fait l'objet d'un contrôle annuel.



Aujourd'hui, 3 filières de terre d'Oc en bio et équitable répondent au label Biopartenaire®

Coopérative APES/F

Filière karité (beurre) issue du Burkina Faso

Qualimaté

Filière maté (thé) issue du Brésil

Khoisan Gourmet

Filière rooibos (thé) issue d'Afrique du Sud

L'accompagnement terre d'Oc de ses partenaires pour les certifications

Nous avons développé les premiers contrats équitables pour nos matières premières cosmétiques. Persuadés que le meilleur commerce équitable est celui qui réduit les intermédiaires, nous avons dès 2007 référencé une huile d'argan sur place au Maroc, visité le groupement et étudié les besoins des femmes de ce groupement. Les conventions équitables se sont mises en place parallèlement à la certification équitable.

En effet, la certification par un organisme extérieur, permet de vérifier les pratiques en environnement, au niveau social et économique sur la base d'un référentiel commun à tous les groupements et coopératives, et en tenant compte de la législation sociale et environnementale applicable dans les pays d'origine. C'est un gage de transparence pour l'acheteur, mais c'est aussi un élément valorisant pour le groupement lui offrant une image de qualité pour son produit et de respect des travailleuses.

C'est pourquoi nous avons aidé les groupements non certifiés biologiques ou équitables, en finançant tout ou partie de ces certifications. Car promouvoir le savoir-faire des femmes, la matière première et la protection de l'environnement va de pair avec un prix juste. Aujourd'hui, une certification bio et équitable coute environ 5000 € par an, coût impossible à supporter pour une petite coopérative, surtout si celle-ci n'a pas de client en recherche de partenariat équitable. Ces certifications font appel à un processus administratif parfois long et lourd à mettre en place, avec une traçabilité de la matière depuis la cueillette jusqu'au départ de la matière transformée. C'est pourquoi terre d'Oc aide actuellement le groupement de karité au Burkina Faso dans le renouvellement des certificats bio et équitable pour 2022 à hauteur de 70 % des coûts, avec l'appui d'un contact sur place compétent dans les domaines de la qualité, l'environnement et la sécurité.

Multiplier les conventions équitables en tant que partenaire équitable, lien direct avec les groupements, est le souhait de terre d'Oc. Nos recherches de matière biologiques et équitables se multiplient en France et à travers le monde. Si la matière première est disponible en commerce équitable sous un autre référentiel que le référentiel équitable FFL, nous mettons en place une reconnaissance en Fair For Life par Ecocert des autres certifications équitables autant que possible, en finançant nous-même cette reconnaissance de la matière des groupements. Lorsque le groupement ne souhaite pas faire la démarche administrative de reconnaissance jugée trop fastidieuse, nous référençons la matière sous sa certification équitable déjà en place, pourvu que la démarche équitable certifiée soit sincère et profitable aux producteurs.

La charte de la diversité interne

Pourquoi signer la charte de la Diversité?

Parce qu'elle répond à notre vision de la diversité à terre d'Oc: nos voyages et nos rencontres à travers le monde nous ont montré que la diversité est source d'enrichissement culturel, humain, créatif...

Nous avons signé la charte de la diversité en 2012, car nous souhaitions intégrer dans l'entreprise à terre d'Oc, le respect de la diversité que nous vivions à travers nos recherches de matières premières. Les principes de non-discriminations, d'égalité des chances, d'égalité homme-femme, d'enrichissement par la différence etc.

Aujourd'hui, cet engagement est encore renforcé par notre entreprise à mission et les objectifs autour de la valorisation des petits producteurs, des groupements de femmes, du bien-être des collaborateurs dans le travail, et de la prise en compte des besoins et attentes des consommateurs dans l'élaboration de nos produits.



Seul on va plus vite, ensemble on va plus loin...

Les Droits de l'Homme nos actions 2020/2021

Bonnes pratiques	Objectifs	Date prévue	Date réalisée
Mise en place de nouvelle filière en commerce équitable	Mettre en place un contrat local en bio et équitable dans les Alpes-de-Haute-Provence	Mars 2020	Mars 2020
Action d'entraide au Vietnam	Aide d'urgence des salariés de terre d' <i>0</i> c pour Mékong Plus (contexte COVID)	Avril 2020	Avril 2020
Action d'entraide au Vietnam	Financement des assurances maladies pour les travailleurs(ses)	Juin 2020 et juin 2021	Juin 2020 et juin 2021
Action d'entraide pour le Burkina et les femmes productrices de beurre de karité	Versement de la prime au commerce équitable	Juin 2020	Juin 2020
Mise en place de nouvelle filière en commerce équitable	Nouveau partenaire en commerce équitable au Brésil, producteur de maté bio et équitable	Novembre 2020	Janvier 2021
Action d'entraide en Afrique du Sud	Reliquat de la prime exceptionnelle pour le dépistage de la tuberculose, aide pour des petites filles	2020	Octobre 2020
Action d'entraide en Afrique du Sud	Dons à Siyabonga association d'entraide pour les femmes de la région	Novembre 2020	Décembre 2020
Action d'entraide au Vietnam	Financement des bourses scolaires au Vietnam (4397 €)	Juin 2021	Juin 2021
Améliorer les conditions de vie des femmes productrices de beurre de karité	Dons de vêtements, chaussures, livres, peluches et jouets, acheminement de matériel pour l'hôpital de Ouaga et dispensaire	Au fil de l'eau	Juillet 2020 Novembre 2020 Avril 2021
Action d'entraide pour le Burkina et les femmes productrices de beurre de karité	Financement de 70 % du contrôle et de l'attestation FFL et bio	Décembre 2021	En cours
Action d'entraide en France	Dons de jouets à Century 21 pour le Père Noël vert du Secours Populaire	Chaque année en décembre	Chaque année en décembre
Action d'entraide en France	Dons de produits pour des associations solidaires	2020/2021	2020/2021
Action d'entraide en France	Dons de produits, vêtements, matériel informatique à EKO	Décembre 2021	Décembre 2021
Action d'entraide en Afrique du Sud	Versement de la prime au commerce équitable	Au fil des commandes	Au fil des commandes
Action d'entraide au Brésil	Versement de la prime au commerce équitable	Au fil des commandes	Au fil des commandes



Principe 5 RESPECTER LA LIBERTÉ D'ASSOCIATION ET À RECONNAITRE LE DROIT DE NÉGOCIATION COLLECTIVE

Alors que terre d'Oc a moins de 50 salariés et aucune obligation légale de mise en place d'un CSE, celui-ci existe depuis des années et tous les mois il est réuni avec la direction pour échanger sur les questions des salariés et autres projets de l'entreprise.



Le comité créatif : la création par l'intelligence collective

Parce que nous souhaitons que tous soient libres de participer à la création de nos produits, de s'exprimer et de participer ensemble à nos processus créatifs, nous avons décidé de mettre en place un comité créatif. Il s'agit d'une journée dédiée à la création, au brainstorming, au design thinking. Parce qu'à plusieurs on est plus fort que seul.

Ce processus a lieu une fois par trimestre. Tout le monde est invité et peut participer, du marketing aux collaboratrices des ateliers de production.

Ce sont des journées riches en échanges, créativité et naissances de nouvelles idées...

Cela nous permet aussi de mieux structurer notre démarche d'innovation et de la rendre encore plus performante (en terme d'impact commercial, d'écoconception, ACV, coordination interne). Tout cela avec l'aide de toutes les parties prenantes et l'émergence d'idées collectives!



Comité créatif de terre d'Oc

Le compte épargne temps

La mise en place d'un Compte Épargne Temps (CET) au sein de terre d'0c répond à la volonté de l'entreprise et des représentants du personnel d'améliorer la gestion des temps d'activité et de repos des salariés, afin de garantir aux salariés un équilibre entre activité professionnelle et repos.

En effet, le Compte Épargne Temps est un dispositif d'accumulation de droits à congés. Il a pour objet de capitaliser des droits à congés rémunérés pour permettre, à ceux qui le désirent, de différer la consommation de jours de repos à une période qui corresponde à des objectifs personnels.

Ainsi, il offre aux salariés la possibilité de se constituer un capital de temps libre rémunéré, propre à permettre la réalisation d'un projet personnel ou la satisfaction d'un besoin ponctuel, ou de bénéficier d'une rémunération immédiate. Ce dispositif permet également aux salariés proches de la retraite d'anticiper la date de leur fin de carrière.

L'accord sur le temps du travail

En 2021, terre d'Oc a souhaité revoir l'accord sur le temps de travail.

Afin de mieux gérer les variations d'activité auxquelles est confrontée l'entreprise, de permettre une meilleure adaptation de l'activité de terre d'Oc aux besoins de la clientèle et d'harmoniser les modalités de gestion du temps de travail pratiquées, il est apparu nécessaire de mettre en place une organisation de travail basée sur une annualisation du temps de travail pour les salariés non-cadre.

En effet l'annualisation du temps de travail permet à la fois à l'entreprise d'adapter son organisation aux fluctuations de son activité, et elle offre plus de flexibilité pour les salariés qui pourront bénéficier de temps de repos supplémentaires lorsque l'activité le permet, répondre à des contraintes personnelles ponctuelles sans que cela affecte leurs droits à congés payés, ce qui contribue à améliorer l'équilibre vie privée et vie professionnelle.

Cet accord a été négocié avec les membres du CSE avec qui les discussions sont toujours ouvertes et bienveillantes.

Ci-dessous les 1re et dernière page de l'accord temps de travail :

ACCORD COLLECTIF RELATIF A L'AMENAGEMENT DU TEMPS DE TRAVAIL

Article L2232-21 du Code du travail	
Entre:	
La société TERRE D'OC EVOLUTION représentée par Monsieu Président et Madame Laure VINCENT, sa Directrice Général	ur Vincent CAVAILLES, son e Déléguée ;
Ci-après autrement désignés « l'employeur »	
D'une part et,	
Les membres du CSE titulaires :	
Madame BOUSQUET Laure	
Madame BERTIN Emmanuelle	
Districts	
D'autre part.	

Article 4. PUBLICITE ET DEPOT

Le présent accord sera déposé sur la plateforme de téléprocédure du ministère du travail, accessible depuis le site www.teleaccords.travail-emploi.gouv.fr, un exemplaire déposé au Secrétariat-Greffe du Conseil de Prud'hommes de DIGNE LES BAINS.

Transmission de l'accord à la commission paritaire permanente de négociation et d'interprétation de la branche.

La Société Terre d'Oc transmettra la version anonymisée du présent accord à la commission paritaire permanente de négociation et d'interprétation de branche et en informera la partie salariale signataire.

Cet accord fera également l'objet d'un affichage sur les panneaux prévus à cet effet.

Fait à VILLENEUVE,

Le 27 mai 2021

Pour

La société TERRE D'OC EVOLUTION,

Monsieur Vincent CAVAILLES

Président

Madame Laure VINCENT

Directrice Générale Déléguée

Pour les membres du CSE

Madame Laure BOUSQUET

Titulaire collège « ouvriers-employés »

Madame Emmanuelle BERTIN

Titulaire collège « maîtrise – cadres »

34

Principe 4 CONTRIBUER À L'ÉLIMINATION DE TOUTES LES FORMES DE TRAVAIL FORCÉ OU OBLIGATOIRE

Audit social fournisseur





Aujourd'hui, le consommateur vise de plus en plus les produits soucieux des conditions de travail des travailleurs et du respect de l'environnement.

De part notre sourcing international historique, terre d'Oc a toujours intégré les Conventions Internationales du travail dans les risques liés aux achats. C'est pourquoi, l'entreprise s'appuie sur les audits Fair For Life et For life pour s'assurer que les Conventions Internationales des Droits de l'Homme sont respectées dans ses filières en commerce équitable.

Pour nos nouveaux fournisseurs, nous nous appuyons sur une déclaration du fournisseur et un questionnaire RSE afin de connaître les pratiques.

En complément, les déplacements chez nos fournisseurs sont l'occasion de vérifier sur place les pratiques à travers notre maitrise de la norme sociale SA 8000 et l'ISO 26000 et la rencontre collective et individuelle des travailleurs chez nos principaux fournisseurs.

terre d'Oc sensibilise de plus en plus ses fournisseurs et partenaires à la nécessité d'inscrire une démarche responsable dans leur activité comme levier positif de développement et d'anticipation: en plus de répondre à la réglementation, la démarche améliore la compétitivité et la contractualisation à long terme. Pour les travailleurs, elle permet d'améliorer leur situation au jour le jour en protégeant leur santé, leur bien-être, et leurs libertés fondamentales.

Une démarche d'audit sur site par des organismes tiers permet de démontrer aux clients qu'ils respectent les normes du travail, la santé et sécurité des salariés, l'environnement et l'éthique des affaires.

Nous avons dans ce cadre bénéficié du rapport détaillé d'un audit effectué auprès de notre fabricant de boites en Chine. Ce rapport nous rassure sur les pratiques et nous informe des écarts ou non-conformités relevés.

Au-delà de notre responsabilité morale et éthique à travers notre acte d'achat, nous nous assurons qu'un suivi des actions correctives est mis en place par le fournisseur dans une démarche de respect des salariés et d'amélioration continue des pratiques et installations.

Principe 5 CONTRIBUER À L'ABOLITION EFFECTIVE DU TRAVAIL DES ENFANTS

Financement de bourses scolaires

Avec un nouveau don de 4397 € en 2021 au Vietnam, terre d'Oc octroie une bourse scolaire à 246 élèves car la scolarité est un investissement pour l'avenir des enfants mais aussi de leur famille. Cette aide de 18 € par étudiant représente 70 % du coût, et les 30 % restant sont à la charge des familles. Nous avons constaté lors de notre dernier voyage, que les enfants pouvant poursuivre des études, soutiennent ensuite leurs parents, réduisant ainsi la pauvreté.



Réception des bourses financées par terre d'Oc









Giang Tien et sa famille

« Giang Tien est née dans une famille défavorisée du quartier 7 de la ville de Duc Tai, dans le district de Duc Linh. La famille compte 5 membres. Ils n'ont pas de terres cultivées. Leur principal revenu repose sur la vente de billets de loterie par sa mère et sur le travail de son père en tant que charpentier. En raison de l'impact de la pandémie de Covid-19, il est très difficile pour ses parents de gagner de l'argent pour subvenir à leurs besoins et à ceux de leurs trois enfants en âge scolaire.

Giang Tien, est en deuxième année d'études et a des difficultés d'élocution. Malgré cela, elle s'efforce d'étudier et aide ses parents à faire le ménage et la lessive pendant son temps libre. A côté de Tien, ses deux sœurs sont toujours en 7e et 10e année.

La rentrée des classes est la période la plus stressante pour ses parents, qui doivent faire face à de nombreux coûts, tant pour le ménage que pour l'école (frais de scolarité, manuels et cahiers, outils pédagogiques, etc.). Avec l'aide de la bourse de 500 000 VND (22 US\$) pour Tien, ils sont vraiment heureux. C'est un cadeau significatif pour eux car il couvre en partie les frais scolaires de la petite fille en manuels, cahiers et déguisements. Ils ont exprimé leur profonde gratitude à terre d'Oc pour sa contribution qui a permis à leur enfant de continuer à aller à l'école. Tien, en tant qu'engagement, fera de son mieux pour bien étudier et ne pas abandonner son rêve de scolarisation. »

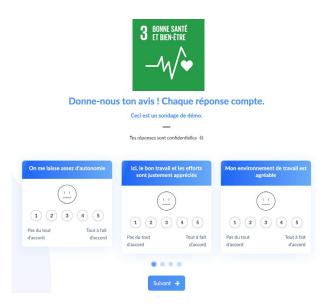
Témoignage : Nguyen Ngoc Giang Tien.

Propos recueillis par Mékong Plus, novembre 2021.

Principe 6 CONTRIBUER À L'ÉLIMINATION DE TOUTE DISCRIMINATION EN MATIÈRE D'EMPLOI

6.1 QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

Supermood et Workplace



Workplace

Workplace est un réseau social interne permettant de faciliter la communication interne avec un outil instinctif, ludique (type Facebook – Workplace appartient à Facebook) et de permettre à tous de participer, poster, liker, commenter depuis son ordinateur, son tel portable avec un accès via adresse email pro ou personnelle. Il s'agit d'un groupe fermé où seuls les salariés de terre d'Oc peuvent échanger.

À date, c'est 49 membres, 248 photos postées en 5 mois depuis l'ouverture, entre 20 et 30 posts par mois où tout le monde échange les news de l'entreprise.

Supermood

terre d'*O*c mise sur le bien-être au travail des collaborateurs et s'attache également à améliorer la communication au sein de l'entreprise.

Ainsi terre d'*O*c a mis en place en 2021 2 outils numériques à cette fin: Supermood et Workplace.

Supermood est une plateforme digitale qui permet de faire des enquêtes mensuelles de satisfaction au travail. Les questions ne sont pas toutes identiques chaque mois et 5 minutes suffisent pour répondre au questionnaire. L'outil garantit la confidentialité des réponses. Nous pouvons ainsi suivre le taux d'engagement des salariés tous les mois et mettre en place des actions s'il venait à évoluer. À date, il est stable depuis plusieurs mois et terre d'Oc a un taux de recommandation de 81 %, ce qui est exceptionnel.



Le télétravail

Dans le cadre d'une réflexion sur la Qualité de Vie au Travail, les salariés ont exprimé le souhait de recourir au télétravail 1 jour par semaine.

Suite à cette demande, terre d'Oc, sensible aux avantages du télétravail en terme d'impact environnemental, a proposé de réaliser un test de 6 mois au sein de l'entreprise pour évaluer ce dispositif.

Au terme de celui-ci, et après le bilan effectué avec les membres du CSE, le recours au télétravail a été pérennisé dans l'entreprise au travers d'une charte de télétravail destinée notamment à en préciser les modalités.

Le séminaire équipe de production

Soucieuse du Bien-être au travail terre d'Oc avait organisé il y a quelques années un séminaire pour les cadres où ils avaient pu échanger, faire remonter les problématiques de l'entreprise et trouver ensemble des solutions pour avancer.

Les 9 et 10 février 2021, ce fut le tour des collaborateurs des ateliers de production. Nous avons organisé deux jours de séminaire avec une coach externe à destination des équipes de production et de la logistique afin de faire de ces deux jours un véritable moment de travail collectif, pour mettre à plat toutes les difficultés rencontrées, pour permettre à chacun de s'exprimer au mieux, pour se faire comprendre, pour aller dans le même sens et développer l'esprit d'équipe, pour co-construire le futur. Deux journées intenses et constructives où l'on en est tous ressorti dynamisés, plein d'énergie et motivés! Sous le signe de la liberté de parole, de la bienveillance et de l'empathie, chacun a pu exprimer ses attentes et ses difficultés, participer aux différents ateliers, échanger avec la direction et les managers.



La revue de direction externalisée et mise au vert







Chaque année, nous analysons nos actions environnementales (fixées dans le cadre de la norme Iso 14001) avec les pilotes des plans d'action en revue de direction externalisée. Cette année nous avons choisi d'aller au couvent des Cordeliers de Forcalquier pour une matinée studieuse au cours de laquelle nous avons analysé nos résultats et fixé de nouveaux objectifs pour améliorer notre impact sur l'environnement. L'après-midi, nous nous sommes retrouvés à Aubignosc, joli petit village perché derrière Saint-Michel-L'observatoire.

Des ateliers ont été organisés pour les collaborateurs pour faire des découvertes ou créer ensemble. Ainsi ils ont pu découvrir des senteurs et des saveurs locales, découvrir différentes espèces de plantes, de fleurs, de légumes à planter dans les potagers et réaliser ensemble un drapeau totem de leur équipe terre d'Oc. Ce fut aussi l'occasion de célébrer notre fondatrice Valérie Roubaud qui quittait la Direction de l'entreprise.

Les moments ensemble









La qualité de vie au travail, ce sont aussi les moments de convivialité. En 2021, malgré la Covid, nous sommes arrivés à en maintenir quelques-uns comme notre traditionnel barbecue extérieur pour lancer l'été. Nous nous sommes tous réunis le 8 juillet. Cette soirée a été l'occasion pour chacun de fêter l'été, mais surtout la naissance de la jolie petite Elise! Nous avons également eu l'occasion de célébrer Françoise, qui partait à la retraite et de finir par un concert live de guitares par nos maestros internes.





Jeu autour de la protection des pollinisateurs: terre d'Oc reçoit en octobre 2020 France Nature Environnement 04 autour de l'exposition « Pas d'insecte, pas de chocolat » destinée au grand public et inaugurée dans nos locaux. terre d'Oc avait défendu le projet de FNE04 auprès d'un comité « coup de main » de Nature & Découvertes pour l'obtention d'une aide au financement de l'expo.

6.2 LE SOCIAL EN QUELQUES CHIFFRES







Les femmes représentent: 87 % des effectifs (contre 83,33 % des effectifs en 2019 et 84 % en 2017). 7 salariés travaillent à temps partiel dans l'entreprise (11 en 2019 et 14 en 2017) à leur demande (5 cadres et 3 employés).

Il n'y a pas d'écart significatif de rémunération entre hommes et femmes.

Notre engagement en matière d'emploi des personnes handicapées

Il ressort de la déclaration annuelle obligatoire d'emploi des travailleurs handicapés de l'année 2020 les éléments suivants : 7 salariés représentant 5,53 unités sur l'année 2020 ont la reconnaissance de travailleurs handicapés (contre 5,82 en 2017).

Les stagiaires

En 2020, 5 stagiaires ont été accueillis en raison du contexte COVID pour un total de 14 semaines. En 2021,15 stagiaires ont découvert l'entreprise: 5 stagiaires ont été accueillis pour un stage de découverte en entreprise pour un total de 5 semaines (4 stagiaires pour 6 semaines de stage en 2017), 10 autres stagiaires (contre 9 en 2017) ont fait l'objet d'une convention de stage pour un total de 63 semaines (contre 59 semaines en 2017).

Les séniors et l'ancienneté dans l'entreprise

10~% des salariés ont plus de 55 ans (18,75 % des salariés en 2019 et 14 % en 2017), 1 départ à la retraite chaque année en 2019, 2020 et 2021.

67 % des effectifs de l'entreprise ont une ancienneté supérieure à 10 ans contre 75 % en 2019. (terre d'*O*c a 26 ans en 2021) avec une ancienneté moyenne de 13 ans (contre 14 ans et 3 mois en 2019).

6.3 LA FORMATION AUX SALARIÉS

Formation autour du thé









Christine Lambard, experte en thé, nous accompagne depuis plusieurs années dans notre sourcing de thés à travers le monde, répondant à nos critères de thés biologiques, provenant de petits producteurs, engagés dans une démarche équitable certifiée ou susceptible de l'être selon les pratiques des producteurs. Elle forme également toutes les personnes qui s'intéressent au thé, à titre professionnel (commerce, restaurant) ou personnel. En mars 2021, Christine est venue passer une journée à terre d'Oc afin de parfaire les notions dans le cadre de leurs fonctions professionnelles autour du thé.

Elle a également témoigné de l'enrichissement culturel apporté par le thé à travers les cérémonies de thé dans les différents pays mais aussi par les rencontres suscitées lors des voyages chez les producteurs, sans oublier l'importance de la démarche équitable qui crée une relation de confiance durable.

C'est ainsi que la journée s'est articulée autour de cours théoriques, portant sur l'histoire du thé, les différentes origines et couleurs de thé, la production mondiale, les différentes cultures de thé et les méthodes de transformation, les différentes coupes, les assemblages, les consommateurs et l'argumentaire... mais la journée a aussi été ponctuée par la mise en pratique de la préparation du thé et l'art de le servir et de le déguster!

64 LA SÉCURITÉ DANS L'ENTREPRISE

Le principal outil d'évaluation de la sécurité en entreprise est le document unique d'évaluation des risques qui est mis à jour au minimum une fois par an et qui permet aux acteurs de la sécurité de compléter leur travail quotidien et de refaire une analyse complète des risques auxquels peuvent être soumis les salariés. En 2020, le risque Covid a été intégré à notre DUER et en 2021, l'achat d'une nouvelle ligne de remplissage et conditionnement a fait l'objet d'une analyse des risques et actions de prévention.

Ce document unique, enrichi par le diagnostic pénibilité, est relayé par l'intermédiaire du livret d'accueil qui met en avant dans sa partie sécurité les risques potentiels ainsi que les consignes à appliquer afin que le salarié exerce son activité « en toute sécurité ». Le travail quotidien des conseillers sécurité consiste en une vigilance permanente du respect des consignes, une vigilance quant à la modification de l'environnement et l'achat de matériel qui viendraient impacter la sécurité des salariés, les visites régulières sur le terrain (listing des vérifications réalisées tous les 6 mois), contrôle des systèmes d'aspiration (tous les ans), l'organisation d'exercice d'évacuation (tous les 18 mois), la mise en place et l'actualisation du manuel de gestion de crise avec tests réguliers de réactivité des salariés, le suivi des vérifications du matériel, la sensibilisation et la formation des salariés... ainsi qu'une veille réglementaire.



Chaque intervenant extérieur reçoit lors de sa première intervention à terre d'Oc, une synthèse de notre livret d'accueil afin de lui donner les informations sur les contacts dans l'entreprise, les consignes en cas d'incident et d'accident et présenter les risques du site. Ce livret est mis à jour à chaque fois que nécessaire (environ tous les 18 mois).

Le chantier 5S

Le Chantier 5S permet la mise en place d'un système d'amélioration continue des conditions et de l'environnement de travail d'une entreprise.

Suite à l'arrivée de nouveaux salariés, la pandémie, et un besoin d'insuffler après des années d'habitudes un nouvel élan aux ateliers, nous nous sommes donc orientés vers ce mode opératoire simple et efficace. À raison d'une séance hebdomadaire tous les mercredis avec un groupe créé spécialement pour ce projet, l'objectif était de terminer en septembre. Une formation initiale a été organisée au début de la démarche.

Un comité de pilotage de 3 encadrants a été créé, ainsi qu'une équipe de 7 personnes et l'intervention du technicien de maintenance qui s'occupe quant à lui des réalisations techniques.

Nous souhaitions pouvoir, à terme, améliorer les conditions de travail et le bien-être de l'équipe. Mais aussi, grâce à des plans de travail mieux rangés et plus ergonomiques, permettre une meilleure efficacité de chacun, et ainsi d'accélérer les délais d'exécution de chaque tâche. Cela permet aussi d'augmenter la sécurité dans les ateliers, d'améliorer la qualité finale de la production et enfin d'améliorer l'apparence physique de la zone de travail afin d'être toujours prêt pour une éventuelle visite.

Augmenter la sécurité, et améliorer la qualité de production...







La sensibilisation du personnel au risque incendie

Régulièrement, nous travaillons avec les services de secours afin d'apporter la connaissance et la gestion du risque aux équipes de terre d'Oc. Ces rencontres ponctuées de la visite de l'usine, sont l'occasion de faire le point sur:

- les nouveaux risques constatés à prendre en compte (nouveaux produits, nouvelles activités ou nouvelles machines).
- présenter le site aux nouvelles recrues chez les pompiers,
- apporter des réponses aux questions du personnel sur le terrain et surtout de sensibiliser à nouveau le personnel sur les mesures et équipements de sécurité sur leur poste et leur environnement.

En septembre 2020, nous avons « prêté » notre site au SDIS 04 afin de réaliser une formation des pompiers à des risques particuliers. Cette formation dispensée par les formateurs du SDIS permet aux jeunes recrues de se former et de connaître le site de terre d'Oc. C'est pour nous, l'assurance d'avoir une intervention de qualité en cas de sinistre, grâce à la connaissance de notre site et de ses risques, une relation gagnant-gagnant.





Sensibiliser le personnel sur les mesures et équipements de sécurité.

En septembre 2021, nous avons souhaité ouvrir la formation à la manipulation des extincteurs aux salariés qui le souhaitaient ce qui représente 50 % de nos effectifs. C'est par la généralisation de la formation et le recyclage régulier que l'on obtient des équipes prêtes à intervenir sans hésitation et le plus efficacement possible.

Le contexte Covid ne nous a pas permis de réaliser le recyclage des salariés à la formation de sauveteur secouriste du travail en 2021, mais celle-ci sera réalisée en début d'année 2022. L'effectif 2021 de sauveteurs secouristes du travail est de 14 salariés soit 30 % des salariés au lieu de 16 % en 2018 et deux référents sécurité complète l'équipe.





21 septembre 2021 formation extincteurs

<u>La sensibilisation</u> <u>sur le risque chimique</u>



Exercice de déversement accidentel le 5 mai 2021

De part notre activité de produits parfumés pour la maison, nous stockons et manipulons des produits présentant des dangers pour la santé humaine et l'environnement. C'est pourquoi, nous organisons des exercices de déversement accidentel pour vérifier la connaissance des gestes « réflexes » à appliquer dans cette situation.

Les plans de prévention pour les intervenants extérieurs

Chaque intervenant régulier à terre d'Oc a signé un plan de prévention qui définit la fréquence et la période d'intervention, la tâche à accomplir, les consignes de sécurité, les risques de l'intervention, les contacts en cas d'urgence. Ce plan est révisé chaque année.

Un plan de prévention est également établi pour des intervenants ponctuels dans l'entreprise en production et le technicien de maintenance accompagne les intervenants dans leurs travaux et leur délivre le permis feu.

Les accidents du travail

Année	nombre d'accidents	nombre de jours d'arrêt
2021	2021 0	
2020	0	0
2019	2	
2017	6	12
2016	4	12

Grâce à toutes les politiques sécurité et formation de l'entreprise, nous sommes fiers d'avoir pu limiter le nombre d'accidents du travail et de jours d'arrêt à ce jour.

La gestion de la crise Covid







À l'annonce de la pandémie en mars 2020, terre d'Oc a souhaité protéger les salariés avant tout. C'est pourquoi dès le confinement annoncé, les salariés ont été priés de rester chez eux afin de ne pas s'exposer au virus et ne pas risquer de contaminer les collègues de travail et leur famille.

Seuls quelques salariés ont été dans l'obligation de poursuivre une activité sur place occasionnellement pour les besoins des commandes web, mais l'ensemble des salariés de production ont été placés en chômage partiel et en télétravail.

Les salariés des bureaux administratifs et développement de produits ont travaillé au minimum en télétravail afin d'assurer les urgences et avancés de projets. Cette décision s'est accompagnée du complément de salaire par l'entreprise afin de ne pas léser les salariés, face à une situation subie.

Maintenir un contact entre les salariés

Un groupe WhatsApp a permis de maintenir le contact entre tous les salariés, d'échanger sur nos activités quotidiennes, nos recettes de cuisines, nos travaux dans le jardin, l'actualité, la vie de l'entreprise (formations proposées à ceux qui le souhaitaient). La direction a fait parvenir à tous les enfants des jouets éco conçus pour occuper les longues journées et prenait régulièrement des nouvelles des salariés par téléphone pour évaluer l'impact du confinement sur le bien-être.

La reprise du travail en présentiel lors du déconfinement s'est faite pour beaucoup avec le soulagement de se retrouver dans l'entreprise et de reprendre une activité quasi-normale, en tout cas en ayant essayé de limiter au maximum l'impact psychologique du confinement et en laissant entrevoir une réorganisation de nos méthodes de travail. Un référent Covid a été nommé afin de réaliser les notes d'informations aux salariés, suivre l'évolution du protocole Covid en entreprise et assurer le suivi du matériel disponible sur le terrain, aidé par les membres du CSE. Des réunions CSE ont été régulièrement organisées après chaque annonce gouvernementale pour la mise en place des recommandations gouvernementales.

Protection des salariés

Dès le début de la crise et dès que la disponibilité l'a permis, terre d'*O*c a distribué des masques gratuitement à tous les salariés ainsi que des auto-tests.

Le nombre de cas positifs a été très limité et peu de contaminations ont été constatées sur les lieux de travail.

6.5 LE SOUTIEN POUR L'EMPLOI DES FEMMES

Les cultivatrices au Sri Lanka

terre d'Oc soutient les cultivatrices de thé à Kotakithula au Sri Lanka pour favoriser l'émancipation et les revenus des femmes au Sri Lanka.

A partir de Hapudale, rien de mieux que de prendre le train bleu des montagnes pour découvrir les plantations de thé et se délecter des paysages vertigineux à la végétation luxuriante et verts tendres. C'est dans le petit village de Kotakithula dans la région d'UVA près de Udapillegama dans le sud du Sri Lanka, que Valérie Roubaud, notre fondatrice avait rencontré en avril 2019 les femmes du thé.



Train bleu des montagnes







Dans les collines de la région d'Uva dans un endroit de montagne qui peut culminer jusqu'à 4000 m d'altitude, pousse le thé noir du Sri Lanka référencé chez terre d'Oc. C'est sur ces coteaux verdoyants que le thé pousse dans un terroir de qualité et d'une pureté authentique entre pentes et rochers. La qualité dépend de l'altitude des théiers : en dessous de 600 m (low grown), entre 600 et 1200 m (mid grown) et au-dessus de 1200 m (high grown). Contrairement aux autres régions du Sri Lanka, ici les femmes dirigent leur vie et celle de leur famille!

Il y a une vingtaine d'années, dans cette société très patriarcale, elles ont décidé de passer à l'action, elles ont fait bouger les lignes en décidant d'intégrer l'association MOPA qui regroupe les petits producteurs de thés marginalisés afin de profiter des prix minimums garantis mais surtout pour pouvoir se regrouper et profiter des programmes de formation et se former à l'agriculture biodynamique pour aller encore plus loin dans le respect de la biodiversité. Le thé est certifié bio et également en équitable par plusieurs organismes (Fair Trade, USDA, UTZ, ET, Demeter...)

Les femmes ont su comprendre à quel point la richesse de la biodiversité de leurs jardins était à préserver, la santé des sols à respecter, à soigner.

Elles ont compris que l'absence totale de pesticide permettait de préserver la santé de leur famille!

En visitant les jardins de thés, on s'est vite rendu compte qu'il manquait énormément de pieds de théiers dans les allées. Certains arbustes attaqués par des insectes ou des champignons dépérissaient et elles n'étaient pas en capacité d'en acheter de nouveaux pour les remplacer. Disons plutôt que dans la liste des priorités et des actions à réaliser, la plantation de nouveaux pieds étaient tout en bas de la liste car les femmes trouvaient les plants vraiment trop chers depuis quelques années, et malheureusement se retrouvaient perdantes dans les rendements de leurs jardins lors de la cueillette. Ainsi, nous avons eu l'idée de les aider de façon très concrète en finançant 1000 plants de thé, âgés de 2 ans, en février 2021 avant la saison des pluies.

Financer 1000 plants de thé avant la saison des pluies.





C'est dans la joie et la complicité que les femmes de Kotakithula ont réceptionné des mains du fondateur de l'association MOPA, le Docteur Sarath, les plans de théiers.

Puis, elles ont entrepris les plantations début octobre en prenant soin d'ajouter du compost, fabriqué par leur soin selon les règles de la biodynamie, au fond du trou puis ensuite de pailler pour éviter l'évaporation, il faut ensuite tutorer le jeune plant.

Lorsque les plants auront atteint 45 cm de hauteur, ils seront légèrement taillés et pincés pour les aider à se renforcer. Les plants offerts en 2021 aux 14 femmes seront suffisamment gros pour qu'une première cueillette soit effectuée au bout de 6 mois seulement (alors qu'habituellement, il faut attendre 3 ans!).

Cette première cueillette devra être très légère afin de ne pas fragiliser et épuiser les jeunes théiers, les récoltes se feront à intervalles réguliers tous les 6 à 10 jours durant la période de cueillette. Des arbres à épices sont toujours plantés parmi les théiers afin de créer de l'ombrage indispensable mais aussi afin d'apporter de la biodiversité et un véritable écosystème. Les arbres à épices seront élagués tous les 6 mois et broyés sur place permettant d'enrichir le sol en azote naturel.





Normes du travail nos actions 2020/2021

Bonnes pratiques	Objectifs	Date prévue	Date réalisée
Réaliser un exercice piloté de l'évacuation de l'entreprise	Faire un exercice avec les pompiers	En 2020	Septembre 2020
Améliorer les conditions de travail à terre d' <i>0</i> c	Chantier 5 S dans les ateliers de production avec les salariés	Juin 2021	Juillet à Septembre 2021
Action d'entraide au Sri Lanka	Financement de 1000 théiers	Mars 2021	Plants reçus en mars 2021, plantation octobre 2021
Réaliser des séminaires pour le personnel	Séminaire pour le personnel de production	Mars 2021	Mars 2021
Mettre en place un groupe de travail « openspace », et « communication »	Suite au bilan du questionnaire QVT de mai 2020	Mars 2021	Réunions au fil de l'eau
Formation ATEX	Sensibiliser les salariés au risque ATEX sur leur poste de travail	Juillet 2021	Septembre 2021
Mettre en place une charte télétravail pérenne	Tester le télétravail pendant 6 mois et mettre en place le télétravail pour les personnes concernées	Novembre 2021	Novembre 2021
Réaliser des séminaires pour le personnel	Séminaire pour le personnel administratif et les techniciens	2021	Prévu en 2022
Visite et audit de nos fournisseurs et sous-traitants	Visite réalisée chez 2 principaux sous-traitants et 3 fournisseurs	2021	2021



Principe 7 APPLIQUER L'APPROCHE DE PRÉCAUTION FACE AUX PROBLÈMES TOUCHANT L'ENVIRONNEMENT

7.1 PRÉCAUTIONS LIÉES AUX PRODUITS



Les parfums d'ambiance

Depuis la création des premières gammes de parfums d'ambiance, terre d'0c a mis en place un cahier des charges pour toutes les compositions parfumantes utilisées dans les produits de senteur. Nos parfumeurs, pour la plupart issus de Grasse, sont sensibilisés à nos exigences et leurs évolutions, au-delà du respect de la conformité aux standards de l'IFRA et de REACH, nous veillons au respect des points suivants :

Interdiction totale ou partielle et restriction de certaines substances et familles chimiques pouvant présenter un risque pour la santé et/ou l'environnement dans nos compositions parfumées. Les parfums doivent présenter aucun risque cancérigène, mutagène ou reprotoxique pour le consommateur.

Par ailleurs, très attachés à la qualité des matières premières qui rentrent dans la composition de nos parfums, nous entretenons des relations de proximité avec nos parfumeurs qui se situent à Grasse.

En 2021, nous avons ainsi souhaité aller encore plus loin et nous lancer dans un projet ambitieux, majeurs et en lien avec nos engagements, celui de passer tous nos parfums de nos gammes de parfums d'ambiance en parfum 100 % naturel.



Chaque parfum raconte une histoire, *une poésie, un voyage.*

À ce jour, les parfums d'intérieur de notre collection Poetic Nature sont composés synthétiques d'un mélange de substances et naturelles. Précurseurs dans les produits cosmétiques naturels et bio depuis l'origine, nous avions à cœur de relever ce nouveau challenge et de travailler sur la reformulation de la collection en naturel en substituant l'intégralité des nos ingrédients de synthèse par des ingrédients naturels.

Quels sont les avantages des parfums naturels?

En plus d'un réel bénéfice écologique, les substances parfumantes naturelles conservent généralement les vertus du végétal dont elles sont issues: elles sont aussi de véritables actifs, bénéfiques et utilisés en olfactothérapie, notamment pour réguler les émotions.

Par exemple, le linalool, présent naturellement dans les huiles essentielles de fleur d'oranger, lavandin, géranium... est connu pour ses vertus apaisantes et relaxantes.

Qu'est-ce q'un parfum naturel?

C'est un parfum dans lequel n'entre aucun des composés chimiques d'origine synthétique que l'on rencontre dans les parfums « conventionnels » contenant des fixateurs chimiques, muscs artificiels....

Il n'est composé que de matières premières d'origine naturelle.

Ces molécules odorantes sont extraites par des procédés plus doux, moins dénaturants ou polluants possibles: concentration (qui élimine toute l'eau de la matière première), expression à froid (pour les agrumes), extraction par solvant doux naturel comme la dilution dans un alcool végétal, distillation à la vapeur d'eau pour les huiles essentielles ou essences...

La difficulté de reproduire toutes les fragrances

Pour composer les fragrances, les parfumeurs ont à leur disposition des milliers de matières premières, ce qui leur permet de créer toutes les senteurs et familles olfactives. Mais au naturel, ce choix se réduit à environ 300 substances « seulement »! En effet, de nombreux végétaux odorants sont « muets », c'est-à-dire qu'on ne peut pas extraire leur parfum (lilas, muquet...).

Ce fut un travail très compliqué pour arriver à trouver des parfums 100 % naturels qui pouvaient avoir la même ambiance olfactive que les parfums actuels. Nous y sommes arrivés et lançons début 2022 le premier, Ambre des vents au naturel!

Changements graphiques sur les emballages



Les huiles essentielles

Les huiles essentielles sont sélectionnées avec soin, auprès de producteurs et fournisseurs engagés en agriculture biologique et locale pour les plantes de Provence.

Rencontres, échanges réguliers, visites terrain, rédaction d'un cahier des charges et de contrats d'achat, des contrôles à réception, terre d'Oc a mis en place ces démarches afin de garantir qualité et sécurité de notre sélection d'huiles essentielles. Veille réglementaire, participation à des congrès scientifiques, études bibliographiques, établissement d'un réseau professionnel spécialisé, terre d'Oc a la volonté d'approfondir, de renouveler et de transmettre ses connaissances à toute l'entreprise et à ses clients.

terre d'Oc s'est équipée d'une nouvelle ligne de remplissage dédiée aux huiles essentielles dans ses locaux, à Villeneuve en Provence.

Enfin en 2021, comme décrit dans la partie «nos partenaires durables», terre d'0c a fait des premiers contrats équitables avec des agriculteurs locaux pour la production d'huiles essentielles. Notre objectif est de continuer cette démarche dans les années à venir. Nous l'avons inscrit dans nos engagements d'entreprise à mission.

La cosmétique

En cosmétique, nous proposons à Nature & Découvertes une gamme de produits biologiques, certifiés par Ecocert sous la marque Plants.

Les avantages de la cosmétique bio selon la charte COSMEBIO et le référentiel COSMOS des cosmétiques écologiques et biologiques sont:

- pas d'utilisation de substances chimiques et polluantes dans les formules (pesticides, engrais chimiques, OGM, dérivés de la pétrochimie, parabènes, phenoxyéthanols...),
- 95 % des ingrédients sont naturels ou d'origine naturelle.
- le pourcentage d'ingrédients bio est de 10 % minimum (bien supérieur à 20 % en pratique),
- une traçabilité et une origine des ingrédients garanties: la totalité des ingrédients sont validés par Ecocert, ils ne doivent pas provenir de mode d'extraction ou d'obtention polluant, même s'ils sont naturels ou biologiques,
- l'Agriculture Bio est un mode de production qui respecte la biodiversité et les équilibres naturels du sol et des plantes,
- dans les formules, les huiles minérales et les silicones sont remplacés par des huiles vierges de première pression à froid.

D'autre part, pour toute nouvelle formulation nous nous efforçons d'éviter l'utilisation d'huile de palme quand. Quand elle est nécessaire, nous exigeons de nos fournisseurs le grade RSPO (huile de palme certifiée sur des critères d'origine, de respect des droits sociaux et de l'environnement).



terre d'Oc est engagée depuis plus de 10 ans dans une démarche qualité selon les normes ISO 22716 des bonnes pratiques de fabrication et HACCP.

La qualité des produits et la conformité réglementaire de nos produits cosmétiques, alimentaires et parfums d'ambiance sont des enjeux prioritaires pour nous.

La fiabilité de nos process de production, le choix et suivi de nos fournisseurs et partenaires, la qualité de nos matières premières et produits finis, le contrôle de nos filières d'approvisionnement, la veille réglementaire, la disponibilité pour répondre aux interrogations de nos consommateurs sont autant d'atouts pour satisfaire nos clients et consommateurs.

Le thé















Le thé nous raconte une histoire, celle d'un voyage à travers montagnes, steppes et océans, celle aussi d'une rencontre entre des cultures que tout éloigne. Le thé invite au voyage et réunit les hommes: partout dans le monde le thé est un geste de convivialité et d'hospitalité, des valeurs très proches de la philosophie de terre d'Oc!

La cueillette du printemps

Depuis plusieurs années, dès le printemps, nous avons à cœur d'aller rencontrer les cueilleurs, les cueilleuses et les producteurs. À chaque pays producteur, ses terroirs et ses savoir-faire qui donneront des couleurs et des formes de feuilles différentes, des liqueurs claires ou intenses et des saveurs toujours uniques.

C'est pour nous le moment idéal pour aller visiter les jardins, puis les ateliers de transformations afin de s'assurer de l'application de notre politique qualité et des conditions de travail dignes des travailleurs. 100 % de nos producteurs travaillent en agriculture biologique, selon un système de production agricole basé sur le respect de l'environnement, de la biodiversité, du vivant et des cycles naturels. Ces fondements ont été traduits en règles draconiennes regroupées dans des cahiers des charges définis. Il existe une multitude de référentiels par pays ou même par région! Toutefois pour nos thés, en tant qu'importateur en France, c'est le référentiel de l'Union Européenne qui s'applique, les thés doivent obligatoirement être soumis aux dispositions de contrôle prévues par la réglementation européenne. Seuls les thés qui en sont issus peuvent porter le logo bio européen.

Aussi, nos producteurs et transformateurs doivent travailler selon nos référentiels et nos critères. Dès la cueillette effectuée et les lots présélectionnés, nous mandatons un organisme accrédité pour procéder à des contrôles, des prélèvements et des analyses effectués dans des laboratoires indépendants en France et ainsi pouvoir s'assurer de l'absence de pesticides avant de réaliser les procédures d'importation. Une garantie pour pouvoir en toute sécurité apposer le logo bio sur nos boites de thé.

Malgré le Covid, nous avons continué en 2020 et en 2021 à être très proches de nos partenaires fournisseurs dans tous les pays du monde. Nous n'avons pas pu les visiter mais les contacts ont été nombreux et nous avons pu mener notre travail à bien pour proposer des thés de qualité.

Sourcing en commerce équitable

Nous avons également décidé d'initier un nouvel objectif, celui de s'engager dans davantage en commerce équitable de nos thés. En 2021, nous avons travaillé sur le passage de toute notre collection Boissons du Monde en labels équitables et nous nous sommes engagés à passer 1 ref./an en label équitable de notre gamme Hospitalité.

7.2 PRÉCAUTIONS LIÉES À L'ACTIVITÉ

Le risque ATEX





Visite de l'usine en septembre 2021

Fabricant de produits de senteurs et de biocides, nous utilisons des produits et des procédés susceptibles de provoquer des atmosphères explosives dans l'entreprise. Dès 2009, nous avons étudié, avec l'aide d'un cabinet extérieur, les zones de travail, nos process et nos produits afin de déterminer les risques et mettre en place la sensibilisation, la formation et la prévention nécessaires. En 2021, nous avons mis à jour notre DRPE (document relatif à la protection contre les explosions) en raison de l'évolution de notre activité et de nos produits.

Après réception des préconisations, des équipements ont été ajoutés, les salariés ont reçu une sensibilisation afin d'actualiser leurs connaissances et les gestes de prévention sur leur poste de travail. Ce travail doit permettre d'éviter des accidents, d'assurer au mieux la sécurité des salariés et la pérennité de l'outil de travail.

Le risque ICPE

Certifiée ISO 14001 en 2009, nous avons étudié et surveillé l'évolution de la réglementation des Installations Classées Pour l'Environnement (ICPE) afin d'être en conformité avec la réglementation environnementale au fil des années. Depuis 2020, et le contexte COVID, terre d'Oc a vu son activité évoluer avec l'intégration des biocides dans ses gammes de produits. C'est pourquoi, nous avons décidé en 2021 de mener une étude approfondie de notre activité avec un cabinet extérieur afin de vérifier notre conformité à la réglementation ICPE, vaste et complexe. Cette étude démarrée il y a plus de 6 mois va nous permettre de connaître notre position au regard de la réglementation. Elle nous permet déjà de faire évoluer nos outils de suivi et de caractérisation des stocks afin de disposer à l'instant T de données chiffrées exploitées pour notre statut ICPE.

Sensibilisation aux déchets et gaspillage alimentaire

Les emballages sont omniprésents dans notre vie, et malgré la réduction et l'amélioration du recyclage, de nombreux emballages ne sont pas triés dans les ménages et mélangés aux ordures ménagères. C'est pourquoi dans le cadre de la semaine de réduction des déchets, nous avons rappelé quelques règles de base aux salariés.

À travers un défi-quizz pour le clean up Day, 18 salariés ont testé leurs connaissances en triant des emballages dans les bonnes poubelles (jaune, bleu, verte, ordures ménagères).



Nettoyage du site 14 septembre 2021







Nathalie et Sylvie récompensées avec un panier bio et local pour leur score au défi quizz

Comme chaque année, nous organisons pour les salariés volontaires, un ramassage des déchets aux abords extérieurs de terre d'Oc dans la zone artisanale. Equipées de gants et de sacs poubelles, 6 salariés ont ratissé les abords et ramassé des canettes, des films plastiques, du verre, du polystyrène, du métal, des cables, des mégots... pour 10,6 kg de déchets en moins dans la nature.

Journée Internationale anti-gaspillage alimentaire





Nous avons pris le sujet « à bras le corps » le 29 septembre avec une visioconférence organisée pour les salariés de terre d'Oc avec Juliette de Too Good to Go, une présentation sur le partenariat et les chiffres du gaspillage alimentaire responsable de 10 % des émissions de GES dans le monde! Des chiffres et des astuces, idées de recettes à la clé.

Et pour clôturer cette présentation un petit jeu en ligne pour se challenger sur le sujet!

Lancement bilan carbone

Après un premier bilan carbone sur le scope 1 et 2 en 2008, il était indispensable de renouveler notre bilan en 2021. Avec l'intervention d'un consultant extérieur, nous avons lancé notre bilan sur les scopes 1.2 et 3 en septembre pour pouvoir analyser les secteurs les plus émetteurs de gaz à effet de serre : l'achats d'emballages et de matières premières, les déplacements professionnels et domicile-travail, les déplacements des visiteurs, les déchets, énergies, eau, matériels informatiques, gaz frigorigènes, immobilisations, bâtiment, installations de chauffage et climatisation, les véhicules, les transports autant de données rassemblées avec l'aide des salariés... Après la première saisie des 9 premiers mois de 2021, et les premiers résultats, nous souhaitons terminer le bilan sur les 12 mois et réfléchir sur les actions de réduction des postes les plus émetteurs pour 2022. Un très beau projet qui fait appel à la réflexion collective pour faire émerger les pistes d'amélioration. Rendez-vous en 2022 pour connaître le bilan.

Convention des Entreprises pour le Climat (CEC)

Le dernier rapport du groupe de travail 1 du GIEC d'août 2021 est édifiant : changement climatique généralisé, rapide, sans précédent et des activités humaines qui rendent les phénomènes extrêmes : cyclones, vagues de chaleur, pluies diluviennes, sécheresses, fonte des glaces... Les Accords de Paris s'accordent sur l'objectif de réduction de 1,5 °C de réchauffement par rapport à l'ère pré-industrielle d'ici 2030 alors que nous sommes déjà à 1,2 °C en 2021...

Et Valérie Masson Delmotte, co-présidente du GIEC de préciser: « À moins d'une réduction immédiate, rapide et à grande échelle des émissions de gaz à effet de serre, limiter le réchauffement à 1,5 °C sera hors de portée! ». Il y a urgence. C'est sous ce constant que terre d'Oc a participé à la première session de rassemblement des entreprises à Cachan.

Nous avons postulé au printemps 2021 pour participer à ce rassemblement de 150 dirigeants d'entreprises de toute taille, souhaitant s'engager sur une voie de décarbonation de leur activité, et nous avons la chance de participer pendant un an aux sessions de travail. Aidés par des experts, des ateliers de formations pédagogiques, les dirigeants et leur « planet champion » réfléchissent à leur feuille de route ou comment imbriquer tous les enjeux environnementaux, sociaux et économiques vers un modèle plus vertueux. 7 sessions de 2 jours minimum, pour appréhender tout l'enjeu du climat.

Après une session 1 en septembre consacrée au constat de réchauffement et pendant laquelle nous avons tous pris conscience de la gravité de la situation, la session 2 fin octobre, portait sur le cap vers un nouveau modèle d'entreprise. La session 3 portait sur les outils de comptabilité extra-financière, la finance verte...

Les 150 entreprises sont réparties en petits groupes afin de travailler efficacement et collectivement. Une condition nécessaire car la dimension humaine, la bienveillance, l'écoute et le soutien mutuel créent un lien fort dans le groupe, pour avancer face à cet enjeu planétaire qui nous dépasse.





Principe 8

PRENDRE DES INITIATIVES TENDANT À PROMOUVOIR UNE PLUS GRANDE RESPONSABILITÉ EN MATIÈRE D'ENVIRONNEMENT

Certification ISO 14001

C'est en 2007 que terre d'*O*c a choisi de mettre en place un système de management environnemental afin de prendre en compte les impacts de son activité et de ses produits dans l'activité au jour le jour de l'entreprise. En 2009, cette initiative est certifiée ISO 14001, afin de démontrer aux équipes que le travail est efficace et reconnu par un organisme tiers.

Le système de management a été le socle et l'outil de déploiement sur la partie environnementale et avec la participation de tous les salariés, nous avons beaucoup progressé dans la prise en compte des obligations réglementaires, les actions de réductions de nos impacts sur les déchets, l'énergie, la conception, la production, les transports, les achats, la dématérialisation...

Nous avons fait le choix de passer Entreprise à Mission en juillet 2021 dernier et de mettre la RSE au cœur de la stratégie de l'entreprise, autour de notre mission et de ses objectifs avec un pilier dédié à l'environnement.

De plus, nous avons obtenu la certification B Corp en tant que filiale de Nature & Découvertes, label qui permet d'évaluer nos actions RSE.

Dans une démarche de recentrage sur la démarche RSE globale, nous avons décidé de ne pas renouveler notre certification ISO 14001 à compter d'avril 2022. Fort de notre expérience en système environnemental, nous allons continuer à utiliser cette structure pour le déploiement de nos actions RSE et les objectifs de l'Entreprise à Mission, avec la participation des pilotes de processus, un plan d'actions et des indicateurs. Un organisme extérieur vérifiera tous les deux ans l'atteinte de nos objectifs inscrit dans nos statuts.



Compensation carbone



Avec la mise en place d'un site internet marchand (www.terredoc.com), nous utilisons les services de La Poste pour les envois de colis de produits par colissimo. Le groupe La Poste a engagé depuis quelques années une démarche RSE et s'est s'engagé sur un objectif de réduction de -30 % de ses émissions de CO2 entre 2013 et 2025 et une trajectoire en cohérence avec le maintien de l'élévation de la température moyenne mondiale en dessous de 2 °C par rapport au niveau pré-industriel. La Poste agit par la prévention, la mesure, la réduction et la compensation sur ses émissions de GES résiduelles. Aujourd'hui, c'est 1,7 millions de tonnes équivalent CO2 qui sont compensées chaque année grâce à ces projets.

Ces projets génèrent de forts bénéfices environnementaux et socio-économiques: séquestration du carbone, préservation des ressources et de la biodiversité, développement de modes de production plus respectueux de l'environnement et créateurs d'emplois, amélioration du cadre de vie des populations et des conditions de travail

À travers son programme de compensation carbone, la Poste finance des projets divers :

Au Cambodge, les foyers améliorés, des fours à consommation de bois réduite. En France, la plantation d'arbres, la préservation de la forêt et l'accès à l'eau potable au Kenya, la préservation des forêts au Pérou, des foyers biogaz au Vietnam...

1 % pour la planète, un engagement majeur depuis 2018











Par le biais de la Fondation Nature & Découvertes, terre d'Oc a rejoint en 2018 les 1300 entreprises engagées au sein de l'ONG 1 % For the Planet, dans la volonté d'adopter une démarche concrète en faveur de l'environnement et dans la continuité des valeurs qui sont celles de l'organisation depuis sa création.

Chaque année, terre d'Oc reverse ainsi 1 % de son chiffre d'affaires au 1 % pour la Planète par le biais de la Fondation Nature & Découvertes.

L'ONG 1 % pour la Planète, fondée en 2002 par les entrepreneurs Yvon Chouinard et Craig Mathews, regroupe des entreprises ayant choisi de reverser 1 % de leur C.A. à des associations œuvrant pour la protection de l'environnement. Cette initiative rassemble aujourd'hui des entreprises issues de 40 pays différents, réunies par la volonté de contribuer à la sauvegarde de l'environnement.

1 % For the Planet part de plusieurs constats: l'impact de l'activité économique sur l'environnement, la responsabilité des entreprises dans la crise environnementale actuelle et la faible prévalence de la cause environnementale dans le mécénat d'entreprise. L'ONG apporte des solutions concrètes à ces problèmes en faisant se rencontrer associations et entreprises lors des Rencontres Associations et Philanthropes une fois par an à Paris, au cours desquelles terre d'Oc a choisi de soutenir plusieurs associations aux côtés de nombreux autres membres donateurs.

De fait, 1 % For the Planet regroupe des organisations qui ont en commun la volonté de sauvegarder l'environnement et connecte de façon directe entreprises et associations porteuses de projets. Elle compte plusieurs ambassadeurs français, notamment Yann Arthus Bertrand.

Avec son engagement au sein du 1 % For the Planet, terre d'Oc réaffirme donc un intérêt de longue date pour le développement durable, qui se traduit par des actions concrètes et par le soutien à des associations œuvrant sur le terrain pour la protection des écosystèmes.

C'est ainsi que terre d'Oc a soutenu 9 associations en 2018, 11 associations en 2019 et 37 en 2020 et plusieurs dizaines en 2021, porteuses d'un projet de pédagogie active autour de la nature ou de mouvement citoyen. De l'accueil de publics défavorisés au sein de la création de jardin ou de travaux de maraîchage, à la réintroduction d'espèces en voie de disparition, à la diffusion de semences libres de droit ou encore l'élimination des déchets plastiques en Méditerranée, les projets s'inscrivent en priorité dans la préservation de la biodiversité et l'épanouissement humain au contact de la nature. Mais parce que la protection de l'environnement est une cause qui rassemble, les projets soutenus par terre d'Oc s'inscrivent dans la découverte du patrimoine local et humain pour toutes les générations, pour une ouverture d'esprit dans le partage et la rencontre de « l'autre », le vivre ensemble au contact de la nature. Entreprise engagée et militante, terre d'Oc soutient les collectifs qui dénoncent des abus mettant en danger la santé ou la protection de l'environnement et les projets initiés et engagés par des femmes.



Chaque année, lors des Rencontres pour la planète en octobre, les salariés de terre d' $\mathcal{O}c$ sont invités à choisir 3 ou 4 associations en particulier dans la sélection de plus de 40 projets.

2020, les salariés terre d'Oc ont choisi:

- le groupement de beurre de Kombissiri et le projet porté par KYNAROU pour réaliser un forage sur le nouveau site de production de notre groupement de femmes.
- TERRE DE LIENS pour conseiller, aider au montage de projet les personnes désireuses de créer une exploitation agricole biologique,
- P-WAC, et la fabuleuse primatologue Amandine RENAUD qui voue sa vie à la sauvegarde et la réintroduction des chimpanzés dans une forêt protégée en République Démocratique du Congo,
- L'ÉCOLE DES SEMEURS, qui enseigne à des jeunes de 15 à 18 ans en échec scolaire l'apprentissage du métier de maraîchage et de vendeur afin de leur donner confiance et les former avec 70 % d'apprentissage terrain du métier. Ils apprennent les semences, la production, la conserverie et la vente.



Sophie Lehideux de Kynarou et Amandine Renaud de P-WAC félicitées par Valérie Roubaud fondatrice de terre d'Oc



Deborah Pardo de l'association Earthship Sisters félicitée par Laure Vincent, directrice générale de terre d'Oc et Emmanuelle Bertin, responsable RSE de terre d'Oc



Marjolaine Bert de l'association EKO félicitée par Laure Vincent, directrice générale de terre d'*O*c et Emmanuelle Bertin, responsable RSE de terre d'*O*c

En 2021, les salariés de terre d'Oc ont choisi de soutenir 5 projets portés par des femmes

- EARTHSHIP SISTERS, qui accompagne chaque année 24 femmes dans la création de leur entreprise à impact environnemental. Elle offre une formation théorique et expérientielle de 12 mois en leadership féminin individuel, entrepreneurial et collectif (formation en pleine nature, formation digitale, coaching individualisé, mentorat individualisé par des chefs d'entreprise,
- EKO! est une association qui porte des projets positifs et innovants dans les domaines du développement durable et de la solidarité internationale. Elle favorise les épanouissements et les résiliences individuels et collectifs respectueux de la nature et des cultures et vient en aide aux réfugiés,
- AUX ARBRES CITOYENS organise des cueillettes solidaires de fruits chez les particuliers qui ne peuvent pas consommer tous les fruits de leurs arbres et chez les arboriculteurs en surproduction, afin d'éviter le gaspillage de ces aliments locaux et de saison en les redistribuant à des associations d'aide alimentaire.

Pour permettre au grand public de faire un achat « responsable » et pour la visibilité et la fierté de notre engagement, le logo 1 % For the Planet est présent sur les produits de terre d'Oc.

*Les engagements 6,7,8 sont travaillés en groupe d'adhérents au Pacte.

Lutte contre le gaspillage alimentaire, Too Good To Go (TGTG)





Too Good To Go

Le principe : télécharger l'appli gratuite de lutte contre le gaspillage alimentaire en recherchant chaque jour les invendus dans les commerces adhérents et proches de votre domicile. Vous sélectionnez le panier proposé par le commerçant et vous le payez en ligne. Il ne vous reste plus qu'à le retirer en boutique aux heures précisées sur l'appli et le tour est joué!

Depuis février 2020, terre d'Oc a rejoint la plateforme et propose des paniers en fonction des produits alimentaires (thés et tisanes bio principalement) présentant une DDM (date de durabilité minimale) proche. Son prix est très attractif (65 % de réduction environ) car il présente une date courte tout en conservant ses qualités gustatives et olfactives.







Le corner Too Good To Go dans notre boutique d'usine

Et pour aller plus loin, terre d'Oc s'est engagée fin 2020 dans le Pacte Too Good To Go en devenant le 50e signataire. Il est basé sur 10 engagements

Engagement 1

Déployer une communication nationale sur les dates de consommation: communiquer sur nos produits les Dates de Durabilité Minimales (DDM) et la conservation des produits via les visuels de Too Good To Go.

Pour cela, nous utilisons les visuels incitatifs proposés par TGTG pour acquérir les gestes réflexes sur les produits avant de les jeter. Aujourd'hui 41 produits thés et tisanes portent les consignes Too Good To Go.

Engagement 2

Intégrer la lutte contre le gaspillage alimentaire à la mission de toutes les équipes. Cela passe par la sensibilisation des équipes internes (webinair, jeux etc).

Engagement 3

Tester en magasin la mise en place de rayons anti-gaspi. Notre rayon est en place depuis 2020.

Engagement 4

Accentuer la différenciation visuelle entre Date Limite de Consommation et DDM. terre d'Oc commercialise des produits secs sur lesquels la Date Limite de Consommation est remplacée par une DDM.

Engagement 5

Assurer un accès dématérialisé aux explications relatives aux dates. terre d'Oc communique sur la durabilité des produits à travers le site internet et d'autres supports de communication.

Engagement 6*

Construire une cartographie qui recense les acteurs anti-gaspi sur l'ensemble du territoire afin de sauver un maximum de produits.

Engagement 7*

Mener des réflexions sur l'intégration des dates de consommation dans les outils de codification/codes-barres.

Engagement 8* Mettre en place un groupe de travail pour diminuer le gaspillage alimentaire lié à la logistique.

Engagement 9 Assurer la cohérence dans la date de consommation d'une même référence produit. Chez terre d'oc il n'y a pas de différence de date pour un même produit quel que soit son réseau de commercialisation

Engagement 10 Substituer les DLC par des DDM quand cela est possible. Pas de DLC sur les produits de terre d'oc, uniquement une DDM.

Nos indicateurs

Afin de mesurer notre amélioration environnementale, nous avons mis en place des indicateurs de suivi et de performance, exemples :

Les émissions de gaz à effet de serre

Notre bilan carbone 2021 est en cours. Il va nous permettre de connaitre les émissions de gaz à effet de serre sur toute notre activité. Nous avons souhaité faire ce bilan sur l'année 2021, plus représentative d'une année « normale » que l'année 2020 qui a souffert à tous les niveaux des conséquences de la Covid.

Année	site de Villeneuve	Moyenne en kg Equ/CO ² par salarié
2015	86450 (61 salariés)	1417kg
2016	99809 (61 salariés)	1636kg
2017	86668 (59 salariés)	1469kg
2018	87901 (60 salariés)	1495 kg
2019	92600 (59 salariés)	1569 kg
2020	97039 (58 salariés)	1644 kg
2021	100182 (56 salariés)	1788 kg



INDICATEUR GRI EN29

Suivi de l'évolution des émissions de CO₂ lié au trajet domicile-travail des salariés (moyenne).

Ce calcul est réalisé sur la base d'une année « normale » hors Covid en fonction des jours travaillés.

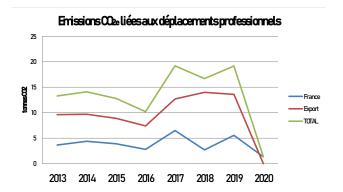
Distance	2011	2013	2015	2016	2017	2018	2019	2020
moins de 12km	62,5%	57,1%	50,0%	53,2%	50,9%	49,2%	49,0%	49,1%
de 12 à 20km	16,0%	22,0%	22,6%	22,6%	23,7%	25,4%	19,6%	20,8%
de 20 à 30km	13,8%	14,3%	17,7%	12,9%	10,2%	8,5%	11,8%	11,3%
plus de 30km	7,5%	6,5%	9,7%	11,3%	15,3%	17,0%	19,6%	18,9%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Les déplacements professionnels

L'utilisation d'une note de frais ${\rm CO_2}$ pour les déplacements professionnels permet de mieux connaitre nos pratiques et nos émissions chaque mois.

Cette note permet de sensibiliser les salariés à l'utilisation du train pour les voyages en France, et permet à chacun de prendre conscience de ses émissions, afin d'utiliser autant que possible des transports plus doux lorsque c'est possible dans sa vie professionnelle comme privée.

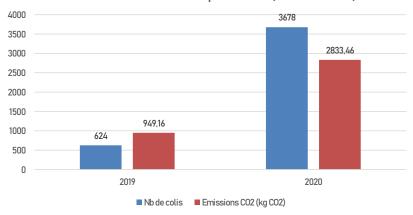
Cependant, le contexte Covid et la généralisation du recours à la visioconférence depuis 2020 dans les habitudes de travail, diminue de fait les émissions et cette tendance devrait se confirmer car elle permet de gagner du temps et du bien-être dans les relations avec nos clients et nos fournisseurs.



Transport de marchandises transport en aval

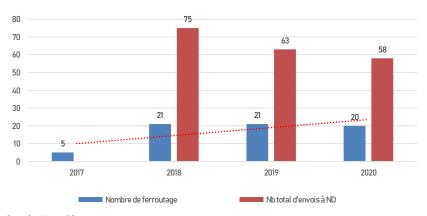
Pour les petits colis, émissions GES liées au transport en coursiers en équivalent Kg/CO₂ (total TNT et La Poste). Pour nos transports de marchandises vers notre principal client, nous avons développé le ferroutage. Nous utilisons ce mode de transport moins impactant autant que possible, mais son utilisation sous-entend des containers complets et une logistique à anticiper.

Emissions CO2 des envois petits colis (TNT & la Poste)



Données TNT et La Poste

Nombre de ferroutages par rapport au nombre d'envois



Données terre d'Oc

Année	Transporteur	Emission Kg CO2/an	Nb de transports	Emission kg CO2/trspt	Réduction CO² par rail/route
2018	Bremond	101434	54	1878	
2018	GEODIS BM MULTIMODAL	4097	21	195	-96%
2019	Bremond	73092	42	1740	
2019	GEODIS BM MULTIMODAL	7290	21	347	-90%
2020	Bremond	83850	38	2206	
2020	GEODIS BM MULTIMODAL	4769	20	251	-94%

Données transporteurs

L'origine de nos fournisseurs et sous-traitants transport en amont

Parce qu'une démarche RSE demande qu'on s'interroge sur l'origine de nos fournisseurs et partenaires, nous avons depuis 2014 mis en place un indicateur sur l'ancrage territorial et l'impact environnemental de nos achats.

% achats terre d'oc	2018	2019	2020	2021
France	78	79	85	72.4
dont sud est	63	60		58.6
dont départements limitrophes	42	36		45.4
Europe	6	3	3	3.5
Grand import	16	14	13	24

Le tri *et le recyclage*

Nous avons mis en place, en 10 ans, un tri important de nos déchets afin :

- de recycler ce qui peut l'être,
- d'évaluer le type de déchets de l'entreprise et mettre en place des actions pour les réduire,
- de réduire de plus en plus la part de déchets non recyclables, non valorisables ou non réutilisables.

Seuls les déchets de produits non conformes, périmés ou les futs souillés dangereux sont incinérés avec valorisation énergétique. Les déchets ultimes de nos ateliers n'ont pas de filière de recyclage. Les autres déchets sont valorisés matière.

Depuis septembre 2017, nous avons mis en place un nouveau système de tri, afin de séparer les matériaux recyclables:

- une benne avec carton et film plastique valorisés par notre prestataire,
- une benne avec des fûts et bidons non valorisables « matière » et les autres déchets non valorisables.



Nous valorisons désormais tous les fûts en métal, les seaux en polypropylène et les emballages plastiques de 1000 l. Ce nouveau schéma de tri nous permet d'augmenter la part d'emballages valorisables et permet de réduire légèrement le coût des déchets.

INDICATEUR GRI EN22

On observe une baisse de la quantité de verre recyclée en raison d'un déstockage de verre d'anciens produits en 2020. L'augmentation de fûts souillés s'explique par l'ajout de l'activité huiles essentielles et synergies. La destruction des résidus et produits concerne un stock cumulé sur 2020 et un stockage extérieur détruit en 2021. En 2021, 18 % de nos déchets ne sont pas recyclés contre 22,7 % en 2020.

Année	déchets ultimes ateliers		recyclage verre	incinération futs souillés	recyclage Carton et film plastique	recyclage	,	incinération résidus liquides pâteux	recyclage metal et plastique	recyclage aluminium	recyclage DEEE	TOTAL
2017	5,6	2,98	0	1,088	12,99	0,212	0,206	3,34	1,96		0,317	28,693
2018	3,48	2,82	0,52	0,369	12,44	1,859	0,564	0	2,06		0	24,112
2019	4,66	6,9	8,16	1,534	11,46	0,965	0,163	4,167	0,935	0,2492	0	39,1932
2020	8,94	8,314	4,46	0,74	9,04	3,991	1,497	1,465	0,805	0,094	0	39,346
2021	7,56	7,693	1,446	1,146	12,867	0,795	0,132	7,466	0,475	0,071	0,455	40,106

Évolution de la répartition des déchets et type de traitement

Le recyclage du papier

Depuis 2012, nous avons fait le choix de travailler avec un centre d'aide par le travail (ESAT) pour le recyclage de nos papiers, journaux et magazines.

Entre 2012 et 2021, c'est 8,9 tonnes de papier blanc et couleur qui ont été recyclés.

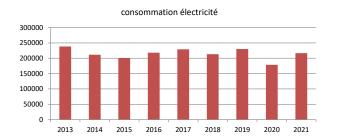


L'énergie

terre d'Oc a souscrit depuis 2019 un contrat avec wattvalue afin d'injecter sur le réseau 100 % de sa consommation en énergie dite « verte » ayant pour origine l'éolien et les centrales hydrauliques.

L'augmentation de consommation de 2021 par rapport à 2020 s'explique par une panne de notre groupe en mode chauffage en début d'année 2020 et la fermeture de l'usine pour Covid pendant un mois et demi (différence de 26000 kWh entre février et mai de 2020 et 2021).

Consommation moyenne de la surface chauffée et réfrigérée en 2021 : 92,4 kWh/m² contre 98,2 kWh par m² en 2019.



Le recyclage de nos cartouches usagées

Nous travaillons avec une entreprise qui trie et recycle les cartouches. Certaines cartouches sont recyclables d'autres ne le sont pas, selon les marques. En plus de recycler les cartouches, cette entreprise basée dans l'ouest de la France, fait un don chaque année à l'association Enfance et Partage au prorata des cartouches valorisées par un réemploi.

Année	nombre	poids
2015	59	13,3
2016	41	13,2
2017		
2018	52	17,2
2019	36	11,6
2020	35	10,9
2021	46	21,9

D'abord adepte des cartouches de marque, nous avons ensuite référencé des cartouches compatibles avant de passer en 2018 sur des cartouches remanufacturées: il s'agit d'une cartouche de marque originale, recyclée et qui donne donc lieu à une seconde vie: triée, vidée, lavée, séchée et pièces d'usure remplacées, elle est ensuite remplie à nouveau d'encre ou de toner. La baisse conséquente des déchets de cartouches s'explique principalement par l'installation d'un photocopieur – imprimante en réseau dans les bureaux en 2010 puis d'un deuxième en 2015. À ce jour, une dizaine d'imprimantes subsistent dans les bureaux ou ateliers excentrés des imprimantes en réseau.

année	consommation kWh	en giga joules
2013	238165	857,4
2014	211519	761,5
2015	200780	722,8
2016	218039	784,9
2017	229144	824,9
2018	213264	767,7
2019	230002	828
2020	178292	641,8
2021	216494	779,3

Evolution de la consommation d'électricité en kW/h

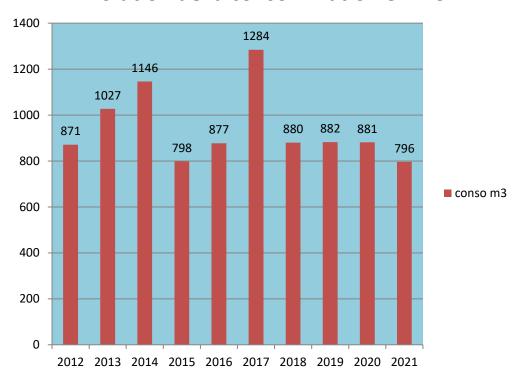


INDICATEUR GRI EN3.

Nous surveillons les évolutions de nos consommations énergétiques et nous sensibilisons nos salariés aux gestes d'économie d'énergie: arrêt des machines, veilles évitées, arrêt des éclairages, allumage des éclairages par zone. Un changement d'éclairage est en cours progressivement dans les ateliers en LED.

La consommation d'eau

Evolution de la consommation en m3



INDICATEUR GRI EN8

La consommation élevée en 2017 s'explique pour deux raisons principales:

- un branchement pour le chantier d'agrandissement du bâtiment,
- une fuite d'eau sur une électrovanne défectueuse difficile à détecter qui a occasionné une grosse consommation d'eau. La consommation d'eau a baissé en 2021 en raison d'une période de fermeture de l'usine en raison du Covid et de la modification de l'activité cosmétique, consommatrice en eau au profit de formules biocides.

INDICATEUR GRI EN10

Pourcentage et volume total d'eau recyclée et réutilisée: l'eau de rinçage des cuves de production est récupérée pour le nettoyage du sol.

INDICATEUR GRI EN9

Sources d'approvisionnement en eau significativement touchées par des prélèvements : l'alimentation en eau de terre d'*O*c provient de la Durance.

L'alimentation de la Durance est ponctuellement assurée par la nappe sur le secteur de Villeneuve.

Malgré la très forte sollicitation de la nappe, un équilibre s'est établi entre les prélèvements très nombreux, la sensibilité à la sécheresse et les apports par l'irrigation (source: fiche caractérisation masse souterraine 6 302 Moyenne et Basse Durance).



La biodiversité



INDICATEUR GRI EN11

Emplacement et superficie des terrains détenus dans ou au voisinage d'aires protégées et zones riches en biodiversité :

- surface de la parcelle de terre d'Oc: 5240 m2.
- surface des bâtiments (SHON): 3340,5 m2 soit 63,75 % de la surface.
- activités : administratives et de production.
- les règlementations dans un périmètre de 1 km.

Outre l'appartenance au Parc Naturel Régional du Lubéron, de nombreuses zones protégées ont été créées à Villeneuve et ses alentours :

- ZNIEFF Moyenne Durance (lit de la Durance),
- ZNIEFF du Larque,
- ZNIEFF des collines à l'ouest de Villeneuve,
- ZICO de la Moyenne Durance,
- site Natura 2000 la Durance (arrêté du 21 janvier 2014),

Les règlementations dans un périmètre de 2km:

- réserve naturelle géologique du Lubéron : site de bois d'Asson,
- arrêté de Biotope du 29/12/1997 sauvegarde de plantes et animaux (vers la Roche Amère).
- zone centrale Réserve de la Biosphère,
- zone de Nature et de silence (charte PNR Lubéron).

La nappe alluviale de la Durance est classée milieu remarquable à forte valeur patrimoniale (Agence de l'Eau RMC). Les eaux superficielles de la moyenne Durance sont riches en milieux aquatiques remarquables. Le Val de Durance accueille des espèces animales et végétales endémiques, rares, à forte valeur patrimoniale.

INDICATEURS GRI EN15

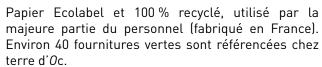
Nombre d'espèces menacées figurant sur la liste rouge mondiale de l'UICN et sur son équivalent national et dont les habitats se trouvent dans des zones affectées par des activités, par niveau de risque d'extinction source liste rouge mondiale de l'UICN 2013,2. Selon l'arrêté préfectoral de biotope du Lubéron oriental du 29/12/1997 (incluant Villeneuve) des espèces menacées se trouvent sur le site de la Roche Amère non touchées par les activités de terre d'Oc (site situé à 1,5 km du site de terre d'Oc).

Oiseaux	Population	Statut		
Bubo bubo • Hibou grand duc	En baisse	Préoccupation mineure		
Circaetus gallicus • Circaète Jean-le-Blanc	Stable	Préoccupation mineure		
Neophron percnopterus • Vautour percnoptère	En baisse	En danger		
Mammifères	Population	Statut		
Genetta genetta • Genette	Stable	Préoccupation mineure		
Myotis blythi • Petit murin		Quasi menacé en France		
Myotis myotis • Grand murin	Stable	Préoccupation mineure		
Rhinolophus hipposideros • Petit rhinolophe	En baisse	Préoccupation mineure		
Espèces végétales				
Delphinium fissum • Dauphinelle fendue				

Asplenium petrarchœ • Doradille de Pétrarque

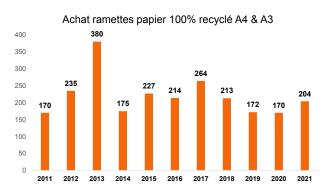
Les achats responsables au niveau des bureaux





Enveloppes kraft, à fenêtre, à bulles, étiquettes, ramettes, chemises, cahiers, intercalaires, corbeilles, ils répondent à différents cahiers des charges garantissant leur mode de production et la réduction des impacts sur l'environnement.

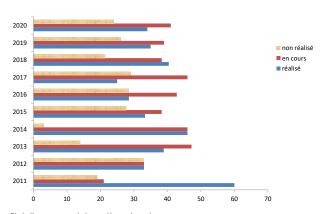




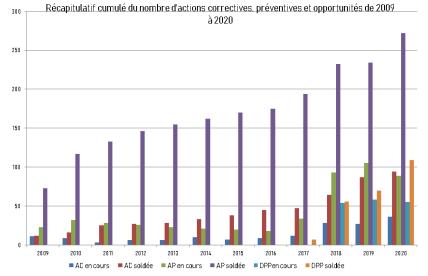
Les engagements

Selon notre système de management, nous nous engageons chaque année dans un programme de préventions, d'améliorations et d'actions en faveur de l'environnement. Afin d'évaluer notre niveau de performance, nous faisons chaque année en revue de direction un état d'avancement. La dernière revue de direction a eu lieu en mars 2021 sur les actions 2020.

Notre certification ISO nous amène à analyser les situations présentant un risque pour l'environnement d'un point de vue préventif, et à mettre en place des actions correctives lorsqu'un dysfonctionnement a eu lieu. Notre engagement est vérifié et évalué en audit grâce à ces actions à la fois de prévention, de correction et d'opportunité d'amélioration.



Etat d'avancement des actions de notre programme de management en pourcentage.



Récapitulatif cumulé du nombre d'actions correctives, préventives et des opportunités de 2009 à 2020.

Communication et sensibilisation des parties prenantes



« Une entreprise responsable est une entreprise qui développe des partenariats et échange avec l'ensemble de ses parties prenantes sur sa politique et ses bonnes pratiques ».

Auprès du grand public

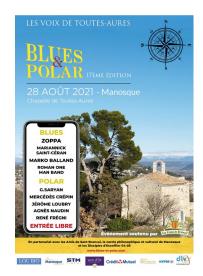
terre d'Oc accompagne les festivals locaux. Cet accompagnement se manifeste par des actions éducatives et culturelles, en cohérence avec son univers, sa vocation de parfumeur en Provence et ses valeurs profondes pour l'écologie et le développement durable. Les actions sont diverses et variées.

COOK AND SOUND FESTIVAL Forcalquier - Juillet 2021

L'incontournable rendez-vous estival à Forcalquier, le Cooksound Festival qui allie musique et gastronomie tout en intégrant une forte politique de développement durable et écoresponsabilité dans son organisation: toilettes sèches, tri des déchets, gobelet, recyclage et incitation au covoiturage.

Alors évidemment terre d'Oc est fière de participer en tant que partenaire à ce beau festival qui a pu avoir lieu malgré le Covid en juillet 2021 dans le prestigieux jardin et cloître des Cordeliers à Forcalquier.





BLUES & POLAR Manosque - août 2021

Autre festival culturel que nous soutenons, le Blues & Polar qui allie avec brio, la musique, le cinéma et la littérature... Baptisé "Les Voix de Toutes-Aures". Il est organisé en partenariat avec les Amis de Sant Brancaï, le Cercle philosophique de Manosque et les Disciples d'Escoffier.

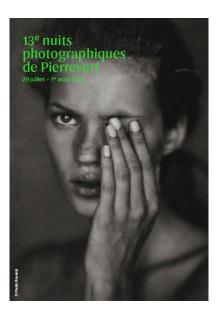
Un festival pour tous et gratuit auquel nous apportons notre soutien par la dotation financière ainsi que de nombreux produits terre d'Oc destinés aux invités et bénévoles.

LES NUITS PHOTOGRAPHIQUES Pierrevert - Juillet 2021

En 2021, nous avons été partenaires des nuits photographiques dont l'invité d'honneur était Vincent Munier qui a fait une sublime exposition à Manosque sur les animaux sauvages des contrées lointaines et notamment auprès de la panthère des neiges (avec Sylvain Tesson).

Une dotation de 100 produits a été effectuée pour tous les hôtes des artistes en résidences, aux bénévoles et aux photographes.

Vincent Munier, était l'invité d'honneur des Nuits photographiques de Pierrevert 2021. Le photographe (Vincent Munier) témoigne depuis des années de la beauté et de la fragilité de la Nature. Il développe un parti-pris engagé et défend l'idée que l'homme doit observer et s'adapter au monde auquel il appartient. Lors de ses voyages photographiques, il s'attache à montrer la beauté des vastes espaces sauvages, où la nature n'est pas encore transformée par l'homme.



LES CORRESPONDANCES AVEC LE SOUTIEN DE TERRE D'OC

Manosque - Septembre 2021

Les correspondances constituent un évènement de référence dans le paysage des manifestations littéraires à la renommée nationale. Au cours du festival, des siestes littéraires sont proposées au public, au cours desquelles terre d'Oc participe en diffusant une senteur appropriée, invitant les participants à la réflexion et à la détente... Une écritoire végétale au cœur du jardin de l'Hôtel Raffin, a été imaginé avec l'équipe du festival où les promeneurs peuvent librement écrire et parfumer leurs correspondances avec les senteurs originales et naturelles proposées par terre d'Oc! Un évènement culturel qui nous tient très à cœur!

AUTRES ÉVÈNEMENTS

- Conférence au nom de la mère terre *Forcalquier Juin 2021*
- Festival du livre de la jeunesse Manosque - Juin 2021
- Festival Verdon Relax

Vinon-sur-Verdon - Juin 2021

• Les terres de Jim, fête agricole nationale organisée cette année avec la visite d'Emmanuel Macron Corbières - Septembre 2021



Auprès des autres publics: prix RSEponsable

Depuis plusieurs année la CCI 04 met l'accent sur l'accompagnement des entreprises du département au déploiement de la RSE dans leur structure. terre d'Oc a participé en 2017 au premier groupe de travail collectif d'entreprises autour de la RSE avec le soutien de consultants et la mise en commun de journées de formation du dispositif RESEO.

Le but de ce programme est d'accompagner les entreprises débutantes ou déjà perfectionnées au déploiement sur des actions efficaces, impliquant les dirigeants et le personnel et permettant une réduction des impacts environnementaux tout en apportant un levier de performance et de concurrence.

Fort des réalisations des entreprises, la CCI a proposé en 2020 de mettre en place une marque RSEponsable dans le département. Après une évaluation basée sur l'Indicateur d'Interdépendance des Entreprises avec leur Territoire (IIET) mis en place par l'OREE, un comité attribue un niveau or, argent ou bronze aux entreprises.

En juillet 2021 dernier, terre d'Oc a eu la chance de recevoir le prix or pour son engagement RSE, dans le magnifique cadre du Monastère de Ségriès à Moustiers Ste Marie, un prix collectif qui récompense les actions déjà menées et donne envie de perséverer.



Prix Or pour notre engagement RSE.



Remise du prix RSEponsable de la CCI des Alpes-de-Haute-Provence à l'équipe terre d'Oc: Valérie Roubaud, Fondatrice, Laure Vincent, Directrice Générale, Vincent Cavaillès, Président et Emmanuelle Bertin, Responsable RSE





Principe 9

FAVORISER LA MISE AU POINT ET LA DIFFUSION DE TECHNOLOGIES RESPECTUEUSES DE L'ENVIRONNEMENT





Outil d'évaluation BEE ou ACV d'emballage

CITEO met à disposition de ses adhérents depuis plusieurs années un outil d'écoconception afin de calculer l'impact environnemental des emballages des produits. Il n'étudie pas le couple emballage - produit.

Plutôt destiné à être utilisé en phase de développement, l'analyse porte sur tous les articles: capsule, flacon, étiquette, manchon, étui, coffret, caisse américaine, palette, film étirable...

Nous avons analysé en 2021 notre boite de thé 100 g en métal, en comparant les impacts de notre boite actuelle avec un potentiel fournisseur de la même boite pour mettre en parallèle les critères techniques, financiers, de qualité, de délai et d'environnement.

Les données nécessaires pour obtenir une analyse pertinente portent sur les éléments de la boite et les matériaux utilisés (voir tableau ci-dessous) ainsi que leur pays d'origine. BEE ne permet pas de comparer des matériaux vierges avec des matières recyclées.

Les phases étudiées sont la production de matière, la transformation, l'utilisation, la fin de vie avec toutes les phases de transport du producteur à la livraison au distributeur. Enfin, les impacts étudiés sont la contribution à l'effet de serre, la consommation d'énergie, l'acidification de l'air, l'eutrophisation.

La meilleure analyse est celle basée sur les données issues du fabricant car elles correspondent avec exactitude aux impacts de la boite.

Avec les données de notre fabricant, nous observons que 75 % des impacts sont issus de la fabrication de la boite, hors caisse de regroupement, palette et transport vers le client. Notre boite est responsable de 0.536 kgEquCO₂ de gaz à effet de serre par UVC. Malheureusement, pour faire une étude comparée, les données sont difficiles à obtenir pour les deux fournisseurs avec le même niveau de précision, et nous avons dû nous baser sur les données par défaut de l'outil, sauf sur la partie transport, spécifique et connue pour chaque boite.

En raison de la présence d'une bague en plastique sur notre boite actuelle, les impacts sont plus importants que sur la version 2 potentielle. Par contre, si on compare uniquement la partie transport des éléments de la boite, notre boite actuelle est moins impactante en terme d'émissions de gaz à effet de serre que la version 2.



Nous avons poussé l'analyse à la phase transport aval vers notre client Nature & Découvertes en comparant le transport par route du produit fini au ferroutage. Résultat, 66 % de réduction des GES par ferroutage, ce qui conforte notre choix de privilégier ce mode autant que possible. Enfin, la comparaison d'une boite avec une recharge papier kraft, montre une réduction de 80 % de l'impact environnemental du sachet recharge par rapport à la boite en métal. Des données qui, analysées précisément, nous permettent de mener une réflexion sur l'origine de nos emballages, leur mode de production et de transport afin de cibler des phases de progression et de réduction des impacts. Sans oublier les impacts sociaux liés à la production de la boite.

	EMBALLAGE	ELEMENT	MATERIAUX
Système d'emballage	Boite thé 100g	Fond de boite	Fer
			Etain
			Manganèse
			Carbone
			Encre
		Couvercle	Fer
			Etain
			Manganèse
			Carbone
			Encre
			Plastique
		Sleeve	PETg
	Caisse américaine	Carton	Papier
			Colle
	Palette	Palette	Bois
		Film plastique	Polyéthylène

Eléments de la boite métal vendue





Concours entrepreunariat féminin terre d'elles

En plein cœur de la première vague de Covid 19, en mars 2020, Valérie Roubaud, fondatrice de terre d'Oc, avait imaginé un concours pour « donner un coup de pouce » aux femmes qui ont un projet d'entreprise et ont plus que jamais besoin d'un soutien technique et financier pour le mener à bien.

Le projet devait évidemment être en cohérence avec les valeurs d'un monde nouveau qui concilie entrepreneuriat, écologie et solidarité. Ce concours était ouvert aux femmes qui veulent changer le monde. Le but: aider une jeune femme à développer son projet d'entreprise, mettre en lumière un projet féminin inclusif, un projet à forte dimension sociale et sociétale.

Le produit ou service devait traité d'une ou plusieurs thématiques suivantes :

- l'économie circulaire et toutes ses composantes du cycle de vie d'un produit ou service,
- l'alimentation (agriculture, protéines alternatives, la bio, le commerce équitable et /ou solidaire...),
- la consommation durable (alternatives, changement de comportement, lutte contre la malnutrition),
- la lutte contre le gaspillage.

Après sélection des dossiers, 5 finalistes ont été départagées non sans mal car les projets étaient tous défendables. C'est Angélique Lecomte des Monocylettes (www.lesmonocyclettes.com) qui lançait sa collection de sous-vêtements et vêtements pour aider les femmes souffrant d'une asymétrie ou d'une mastectomie à se sentir bien dans leur corps qui a été la lauréate.

Un projet innovant qui accompagne les femmes pour les aider à retrouver leur féminité et leur confiance en elles. Un projet très fort qui a touché les équipes de terre d'Oc et tous les membres du jury.

A l'issue des délibérations, terre d'Oc lui a remis un chèque d'un montant de 3000 €.



Comme prévu, Angélique a été accompagnée par les équipes de terre d'Oc durant plusieurs mois (transmission d'expérience de 3 salariés de terre d'Oc, correspondant à 1.5 jours /mois durant 12 mois) et la mise en réseau - Mentorat par la fondatrice, de terre d'Oc. Au fil des mois, Les Monocyclettes ont pu bénéficier, de la part des partenaires de terre d'Oc, de nombreuses prestations et services, par exemple:

- consulting en réseaux sociaux offert par l'agence PB Consulting pour une valeur de 3 600 € HT.
- conseils pour la mise en place d'une stratégie de communication numérique sur les réseaux sociaux offert par l'agence LK Interactive pour une valeur de 3 900 € HT,
- conseil sur l'ADN du projet et construction du story telling, l'écriture du pitch offert par la société Ethicom pour une valeur de 3600 € HT,
- des conseils comptables offerts par Béatrice Mauro, expert-comptable, pour une valeur de 450 € HT,
- des conseils en propriété intellectuelle et le dépôt d'un brevet, offerts par le cabinet Brev & Sud pour une valeur de 1000 € HT d'honoraires,
- l'impression de flyers offert par l'imprimerie Graphot pour une valeur de 2000 € HT.

Environnement actions 2020-2021

Bonnes pratiques	Objectifs	Date prévue	Date réalisée
Réduction du gaspillage	Adhésion à l'appli Too Good To Go et au Pacte Too Good To Go	Janvier 2020	Février 2020 Septembre 2020
Réduction du gaspillage alimentaire	Référencer des associations de dons en nature pour des actions solidaires	Mars 2020	Courant 2020 et 2021
Favoriser la diffusion de pratiques innovantes et l'entrepreunariat féminin	Concours entrepreunariat féminin	Avril 2020	Juin 2021
Appliquer le principe de précaution face aux risques pour l'environnement	Inscrire terre d' <i>0</i> c comme Entreprise à Mission avec un pilier environnement	Mai 2021	Juillet 2021
Appliquer le principe de précaution face aux risques pour l'environnement	Mener une étude ATEX et ICPE avec un prestataire extérieur	2021	2nd semestre 2021
Sensibilisation du personnel	Sensibiliser 100 % des nouveaux arrivants, stagiaires et employés	Décembre 2021	Décembre 2021 (100%)
Les consignes de tri	Intégrer la charte CITEO sur 10 % en plus de nos produits	Décembre 2021	73 % des produits avec consignes
Réalisation en interne d'un Bilan Carbone® complet selon la méthode de l'ADEME	Connaître les activités impactantes pour travailler à la diminution de la production de gaz à effet de serre	2018	Décembre 2021
Appliquer le principe de précaution face aux risques pour l'environnement	Participer à la Convention des Entreprises pour le Climat	2021-2022	En cours jusqu'en juillet 2022
Qualité et réduction des impacts des produits	Introduire des parfums naturels dans notre gamme senteur	2021-2022	En cours réalisé sur 2 parfums
Réduction des impacts environnementaux	Changer les éclairages des ateliers de tubes fluo en tubes LED	Au fil de l'eau 2021 et 2022	En cours

Principe 10

AGIR CONTRE LA CORRUPTION SOUS TOUTES SES FORMES, Y COMPRIS L'EXTORSION DE FONDS ET LES POTS DE VIN

Code de conduite des affaires Groupe

Forte des engagements communs avec Nature & Découvertes, en 2017 terre d'Oc devient une filiale de Nature & découvertes et en 2019, une filiale du groupe Fnac Darty.

C'est ainsi que les valeurs RSE du groupe Fnac Darty décrites dans les politiques et chartes du groupe, ont été étudiées par les équipes de direction, RH et RSE, afin d'inscrire le code de conduite dans la continuité de notre propre code de conduite terre d'Oc rédigé en 2015 et transmis à nos fournisseurs et sous-traitants.

Fin 2020, une présentation a été faite à l'ensemble des salariés par les dirigeants, afin de découvrir les engagements basés sur le respect, la loyauté et la transparence. Ces principes, applicables à tous doivent également être portés hors de nos frontières, dans l'ensemble des activités et transactions réalisées avec nos parties prenantes. Ce code de conduite s'appuie sur les grands standards internationaux dans les domaines de l'éthique, de la lutte contre la fraude et la lutte contre la corruption, sur le respect des lois, règlements et normes internationales en matière de responsabilité sociale.

Dans le domaine de la lutte contre la corruption, le Groupe attache la plus grande vigilance aux fins de ne pas tolérer ce type d'agissements en son sein ou dans ses relations avec des tiers.



Le Code de Conduite est diffusé sur les sites intranet du Groupe et un Comité Ethique est chargé de suivre sa bonne diffusion et application, de répondre à toute demande de clarification ou question et enfin de proposer des actions et évolutions en RSE.

Tout salarié dispose d'un droit d'alerte pour signaler le non-respect des règles de conduites énoncées auprès de la Direction de la Prévention des Risques du Groupe.

Charte Cadeaux et avantages du Groupe

En complément du Code de Conduite, la Charte Cadeaux et Avantages du Groupe a été portée à la connaissance des salariés en fin d'année 2020. Les sollicitations provenant de fournisseur ou autre partie prenante sont dans certains métiers des pratiques courantes et peuvent parfois sembler innocentes. Cependant, elles peuvent chercher à porter atteinte à l'indépendance de l'entreprise et s'apparenter selon les circonstances, à un acte de corruption. C'est pourquoi, la plus grande vigilance est demandée aux collaborateurs qui devront faire part de toute sollicitation à leur hiérarchie.

Ainsi, la charte décrit les différents cas de figures et les illustre par un exemple :

- avantage accordé par un fournisseur,
- cadeaux,
- repas d'affaires,
- voyages et séminaires,
- manifestations culturelles ou sportives.

Cette Charte doit faire l'objet d'une communication régulière auprès des équipes, afin que celles-ci soient en mesure de répondre sans hésitation à toute sollicitation sans embarras et en conformité avec les directives collectives du Groupe.

Audit à blanc ISO 26000 sur la RSE

En janvier 2021, en pleine réflexion sur l'entreprise à mission, nous avons souhaité réaliser en interne un audit à blanc de notre démarche RSE, selon la démarche Engagé RSE de l'AFNOR. Accompagné d'une consultante en RSE et de compétences en interne, nous avons analysé notre démarche RSE pendant 2 jours en balayant les 7 questions centrales de l'ISO 26000 à l'échelle de l'entreprise:

- gouvernance,
- droits de l'homme.
- relations et conditions de travail,
- environnement,
- loyauté des pratiques,
- questions relatives aux consommateurs,
- communauté et développement local.

Pour faire cette analyse, l'évaluatrice s'est entretenue longuement avec la direction pour évaluer le niveau d'implication et la politique de l'entreprise, puis, pour juger du déploiement de la RSE, elle a rencontré des salariés qui appliquent les principes en interne: service création, achat, RH, production, stockage, communication, qualité, DD

À cette occasion, l'évaluatrice a également auditionné 5 parties prenantes externes: la médecine du travail, une consultante qui anime nos séminaires, l'Université des Saveurs et des Senteurs à Forcalquier, un fournisseur, un client et France Nature Environnement 04, association locale, afin d'avoir leur perception sur terre d'Oc et nos engagements en RSE.

Cette évaluation permet d'analyser les pratiques managériales, stratégiques et opérationnelles de RSE dans l'entreprise et de chiffrer la performance sur des critères de résultats sociaux, environnementaux et sociétaux.

Cette évaluation met en exergue nos points forts et nos axes de progression, plan d'actions RSE qui sera intégré en 2022 à nos actions d'entreprise à mission, pour un plan unique et commun à tous les salariés.



Une année 2021 particulièrement importante pour nous car avec le départ de notre Fondatrice, Valérie Roubaud, nous avons souhaité que terre d'Oc devienne entreprise à mission, nouveau socle à tout ce que nous entreprenons. Nous avons ainsi inscrit notre raison d'être et 5 engagements majeurs dans nos statuts d'entreprise.

C'est en changeant tous un petit peu, que l'on peut tout changer et chez terre d'Oc, nous croyons que chacun peut avoir un impact positif sur la société. Cela commence dès nos choix de consommation.

En nous engageant à concevoir et fabriquer des produits de Bien-être, beaux, bons et sains dans le respect de la qualité et de l'éthique, nous permettons à nos client.es de contribuer, à leur échelle, à un monde plus durable et solidaire.

En tant que créatrices, nous ajoutons à notre démarche un défi supplémentaire : celui de prendre soin et faire rayonner les talents des femmes partout dans le monde, car pour nous, il n'est de durabilité possible sans égalité des chances.

Nous sommes convaincus qu'en unissant nos talents, nous pouvons créer un monde meilleur. Nous allons nous y attacher pour l'année à venir et souhaitons notamment :

- apporter Joie et l'Emotion du Beau en créant avec nos consommateurs des produits de Bien-être responsables, éco-conçus : en 2022, nous lançons notre Tribu terre d'Oc.
- aller sourcer en direct encore plus de filières en contrat équitable avec toujours la même exigence de naturalité, notamment pour les huiles essentielles en Provence, et si possible auprès de groupements de femmes: en 2022, nous lançons une gamme de plantes à infuser 100 % équitable.
- participer à protéger notre terre en diminuant notre impact carbone, en réduisant nos déchets industriels et émission de CO_2 : en 2022, nous modifions nos process de fabrication et chaine logistique.
- mettre en lumière le talent et travail des femmes : en 2022, nous reverserons encore un pourcentage de notre chiffre d'affaires et du temps pour soutenir des causes et projets féminins.
- favoriser le bien-être de nos collaborateurs: en 2022, place à encore plus de satisfaction au travail au travers notamment du télétravail, de la formation, de nouveaux aménagements pour un meilleur environnement de travail.

Nous vous présentons nos meilleurs vœux pour 2022, et vous invitons à faire et à vous faire plaisir avec des produits qui procurent une expérience heureuse, généreuse d'une attention, à offrir à soi-même, à l'autre, aux femmes, à la planète.

Laure Vincent Vincent Cavaillès



ZA La Tranche • 04180 Villeneuve • 04 92 79 40 20 • contact@terredoc.com www.terredoc.com